

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024





Sommaire

Le mot de la Présidente	p. 4
Les chiffres clés	p. 5
Proscitec en quelques mots	p. 6
La vie associative	p. 8
Les faits marquants	p. 11
Focus : PROSCITEC fête ses 40 ans	p. 12
Structurer et développer le réseau	p. 13
<hr/>	
1. Le Réseau PROSCITEC en chiffres	p. 14
2. Les nouveaux adhérent.es	p. 14
3. Répartition géographique	p. 15
Rassembler et animer le réseau	p. 16
<hr/>	
1. Renforcer les liens entre adhérent.es	p. 17
2. Valoriser et promouvoir le réseau	p. 21
Accompagner : la montée en qualité du réseau	p. 31
<hr/>	
1. Les audits pour améliorer les pratiques	p. 32
2. Les journées-conseil et prestations adaptées aux besoins du réseau	p. 32
3. L'inventaire pour mieux préserver les collections	p. 33
4. La numérisation pour transmettre : archives papier et audiovisuelles	p. 33
5. Accompagnement de collectionneurs privés	p. 34
Promouvoir & transmettre le patrimoine auprès de tout public	p. 35
<hr/>	
1. Les expositions pour valoriser les savoir-faire : physiques et virtuelles	p. 36
2. Le numérique au service du patrimoine : portail régional et application	p. 38
3. Collecter et préserver la mémoire : entretiens et archives	p. 39
4. Interventions extérieures : colloques, journées d'étude et événements	p. 40
5. Circuits de découvertes en Hauts-de-France	p. 41
Créer des passerelles entre patrimoine et innovation	p. 42
<hr/>	
1. Sensibiliser les jeunes générations : parcours et médiation	p. 43
2. Musées et industries : entre tradition et innovation	p. 45
Communication	p. 46
<hr/>	
1. Outils de communications	p. 47
2. Revue de presse	p. 48
Nos partenaires	p. 49
<hr/>	
Nos données financières	p. 53

Le mot de la présidente



2024 – Année de découverte

Comme le disait Jean-Pierre Hurez dans son éditorial de l'année 2023, une équipe « féminisée » a pris le relais pour assurer la continuité et l'évolution de l'association. Au cours de cette année, nous avons pu découvrir pleinement le dynamisme de l'association, au niveau du Réseau, de son équipe de salariés et de bénévoles actifs. L'attractivité semble confirmée par les adhésions importantes tant au niveau des structures que des particuliers. On compte environ 4 à 5 nouvelles structures par an rejoignant le réseau. Nous les remercions pour cette confiance.

2024 – Année de célébration

40 ans que Proscitec s'engage avec passion à réunir, valoriser et préserver le patrimoine industriel, le savoir-faire et cherche à faire travailler ensemble le passé et l'avenir. Nos musées ne sont pas seulement le reflet de ce qui a eu lieu, mais ce sont également des racines pour nos entreprises d'aujourd'hui et de demain. Grâce à l'énergie d'une équipe de bénévoles dévoués, nous avons su faire dialoguer les industries avec nos adhérents.

Lors de l'événement consacré à ces 40 ans, nous avons eu le plaisir de recevoir plus de 160 sympathisants, partenaires, financeurs et adhérents réunis pour un moment associant réflexion et convivialité. Merci de votre participation, merci aux sponsors de cette action.

2024 – Année d'action

Dans une certaine dynamique, nous avons poursuivi nos initiatives : réunions de territoires, prestations sur mesure, partenariat avec l'Éducation Nationale, adhésions nouvelles à l'outil inventaire, formations, conseils personnalisés, voyages thématiques pour les adhérents individuels, recherche active de mécénat...

Tout cela n'aurait pu se réaliser sans une équipe salariée soudée et efficace, sans l'engagement des délégués de territoire très impliqués, et surtout sans le soutien essentiel de nos mécènes et de nos financeurs les départements (Nord, Pas-de-Calais, Somme, Oise), la Région Hauts-de-France et la MEL. Souhaitons que ce soutien perdure en 2025 et au-delà.

**Reprendons notre slogan pour l'année 2025
ENSEMBLE AVANÇONS**

Martine Aubry, Présidente

Les chiffres clés



117

personnes physiques adhérentes



119

personnes morales adhérentes



3,7 ETP



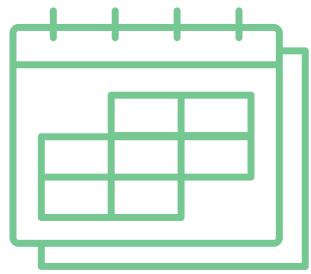
38 000

objets et documents inventoriés par les membres



405

acteurs ayant participé à un événement PROSCITEC



74 actions



320 138 euros

de budget annuel



7

circuits de visites



15

réunions d'échanges



5

réunions de comités



35 000

brochures diffusées



120 000

visiteur.euses sur notre site Internet

Proscitec en quelques mots

PROSCITEC est un Réseau d'acteurs dédié à la valorisation de l'histoire des métiers dans les Hauts-de-France et les régions voisines. Son objectif principal est de tisser des liens entre ce patrimoine et les secteurs économique, touristique et sociétal actuels.



236
membres
Musées, particuliers, entreprises...



Le **Réseau PROSCITEC** rassemble des membres répartis dans les cinq départements des **Hauts-de-France**, ainsi qu'en Belgique et en Normandie.

Ces membres, aux tailles et statuts variés, partagent des **valeurs communes** et **s'engagent à promouvoir le patrimoine des métiers** auprès d'un large public. Ils collaborent lors de journées d'échange ou de projets collectifs pour favoriser la coopération et la mutualisation des ressources, permettant à chacun de bénéficier de l'expérience collective.

Une mission :
promouvoir la mémoire des métiers
en tant que composante culturelle
accessible à toutes et à tous.

Nos actions :
salons,
publications,
expositions,
visites,
animations thématiques...

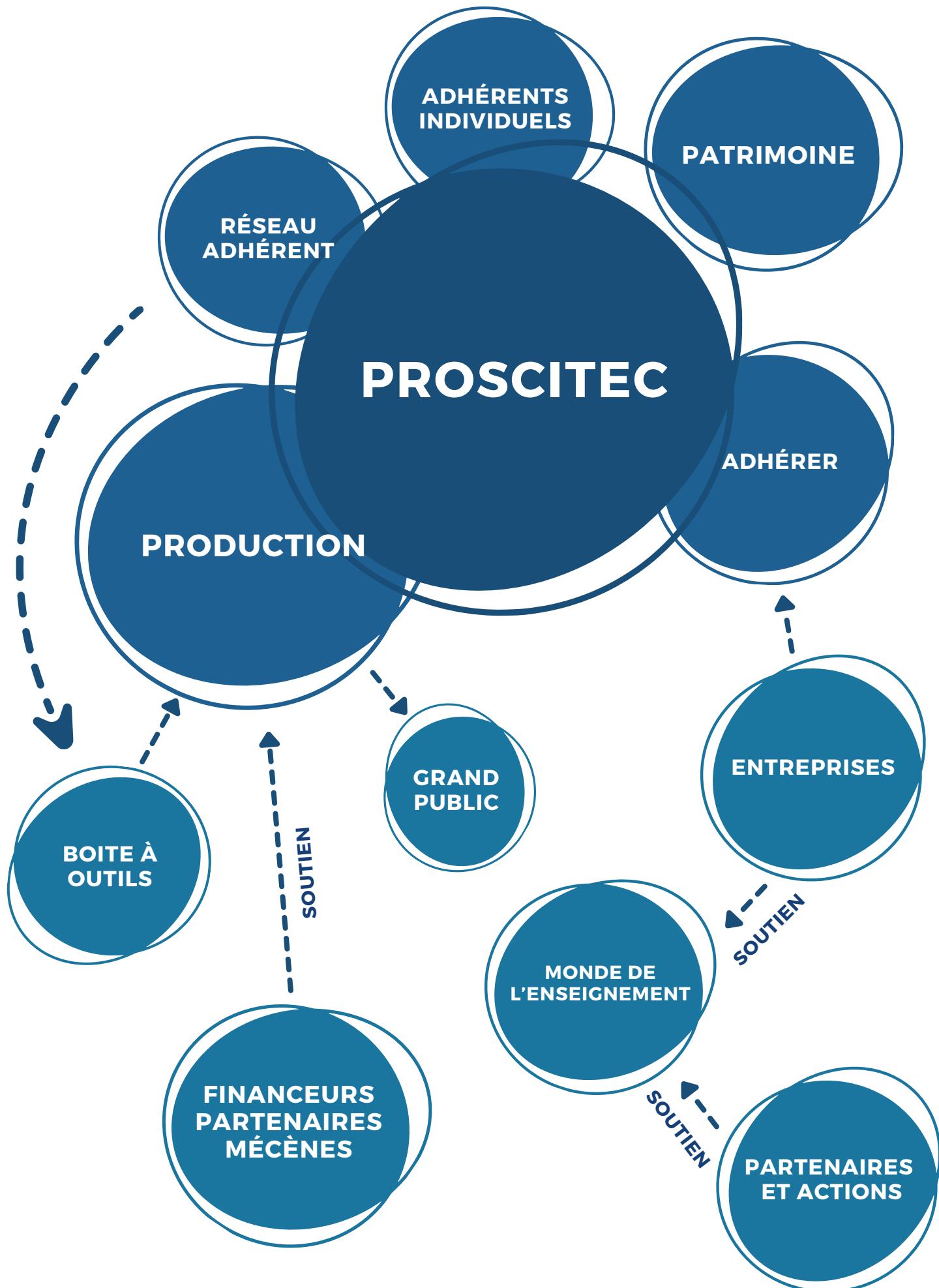


PROSCITEC anime et accompagne quotidiennement ses membres en proposant des actions visant à améliorer **la gestion des collections et l'accueil du public.**

L'association offre son expertise sur des sujets tels que **l'audit, l'inventaire, la numérisation, la collecte de mémoire, la révision des parcours muséographiques ou la réflexion sur le Projet Scientifique et Culturel.**

Enfin, PROSCITEC s'efforce de **créer des passerelles entre patrimoine et innovation**, organisant notamment des visites d'entreprises et des actions pour susciter des vocations chez les jeunes générations.

Le Réseau Proscitec



La vie associative

Membres adhérents

PROSCITEC se compose de personnes physiques et morales adhérentes. Au 31 décembre 2024 le nombre d'adhérents s'élevait à **236 adhérent.es**. Ainsi en 2024, **11 structures** et **23** personnes nous ont rejoints en adhérant à nos missions et valeurs.

Membres du bureau et du conseil d'administration et adjoints des délégués de territoire



Martine AUBRY
Présidente
Déléguée
Euro-Région



Françoise DUFOUR
Secrétaire
Déléguée
Littoral



Frédérique
LIGNOZ
Trésorière



Luigi CICERO



Philippe DUPREZ



Jean-Pierre HUREZ
Délégué Somme (80)
Tracteurs-en-Weppe

Les présidents d'honneur



Jean-François
CHOPIN
Vice-Président



Georges
DECOBERT



Jean-Paul
DELCOUR
Vice-Président
Délégué Douai-
Valenciennes (59)



Catherine DHERENT
Vice-Présidente



Jocelyne
LECLUSE

Les
vices-
président.es

et

délégué.es
de
territoire



Stéphanie
VERGNAUD
Vice-Présidente
Déléguée Avesnois
(59)



Antoine
BARDINET
Vice-Président



Rémy
BLANDUREAU



Jean-Paul
ETHUIN
Vice-Président



Odile PREUX
Vice-Présidente



André BRAUD



Patrice DEPAEUW



Xavier DIERICKX



Marc FAUCHILLE



Bernard
MORGENTHALER



Jacques
PHILIPPON



Jean-Pierre
VAEKSEN



Maurice VROMAN



Yves BENOIT
Bleu de
Cocagne



Marie-Claude
BOURDREZ
Maison de la
Confiserie



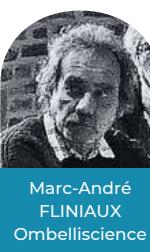
Jeanne
DELMOTTE
MuFim



Françoise
DENTURCK
La Rubanerie



Patrice KEMP
Musée
Hospitalier



Marc-André
FLINIAUX
Ombelliscience



Léon TIRLEMONT
Musée des
Télécomm.

Les administrateurs et administratrices



L'équipe

Depuis plusieurs années, bénévoles et salariés mènent ensemble différents chantiers tout au long de l'année, via des comités :

- Comités de pilotage
- Comité de direction, composé de cinq administrateurs ainsi que du délégué général, qui se réunit plusieurs fois par an pour coordonner l'ensemble des activités.

En 2024 PROSCITEC a organisé plusieurs réunions :

- 3 réunions de Conseil d'Administration
- 5 réunions du Comité de Direction
- Une journée des bénévoles
- Une réunion de cohésion d'équipe

3 Salariés en CDI

Michel TAECKENS,
Délégué général
Marie DUCLOY,
Chargée de Projets
Fanny DEKEYNE,
Chargée de Projets



Les bénévoles en 2024

De nouveaux bénévoles nous ont rejoints par l'intermédiaire du Réseau actuel de bénévoles de l'association PROSCITEC

41 bénévoles
3360 heures de bénévolat



Les volontaires en service civique

En 2024 nous avons accueilli 3 volontaires en service civique.

Benoît Bremond a participé à la valorisation du patrimoine de la métropole lilloise en collectant les informations, archives et témoignages autour du textile et du commerce et a réalisé leur classification. **Allistair Dervogne** a contribué à la promotion des actions développées par l'association. **Louise Delarue**, arrivée en décembre et présente jusqu'au 25 juillet 2025 a contribué à la communication (réseaux sociaux, newsletters), au graphisme (supports variés), et assiste Michel sur ses missions.

Alain BRAY : 7 années pleines au service de notre association

De 2017 à 2023, Alain Bray a géré les finances de notre association avec un sérieux et une rigueur exemplaires. Présent et engagé, il veillait au bon déroulement des opérations comptables et administratives, garantissant l'équilibre des comptes et le respect des engagements budgétaires. Fidèle soutien du président, du secrétaire et des salariés, il s'efforçait d'apporter au Conseil d'Administration et aux adhérents une transparence totale sur la gestion, renforçant ainsi la confiance en la solidité de l'association. En 2023, il a préparé avec soin la transmission de ses responsabilités avant que la maladie ne l'emporte. Son dévouement demeure dans nos mémoires.



Notre Assemblée Générale s'est déroulée le 16 mai 2024 à Amiens dans les locaux de la DRAC. Au-delà des éléments statutaires, cette journée, à laquelle est convié l'ensemble de nos adhérent.es et partenaires, permet de faire le point sur les projets en cours et à venir.

Cette journée a rassemblé 70 participant.es, dont 64 participant.es en présentiel et 6 participant.es en visioconférence, pour un total de 77 pouvoirs transmis.



Les faits marquants

JANVIER

Participation au salon Tourissima. 22 membres du Réseau ont été présents sur le stand de PROSCITEC.



MARS

Participation aux Journées Européennes des Métiers d'Art.



AVRIL

Participation au Festival des Cerfs-volants à Berck-sur-Mer.



MAI

Assemblée Générale de PROSCITEC à Amiens.



MAI

Présentation de la nouvelle exposition "Hauts-de-France : Terre de commerce et d'innovation".



JUIN

Participation au salon Terres en Fête à Tilloy-lès-Mofflaines



SEPTEMBRE

Visite découverte "Excursion en Hauts-de-Flandre", "Tradition et Création", et "L'Art du Savoir-Faire et de la Nature".



OCTOBRE

PROSCITEC fête ses 40 ans à Lewarde !



NOVEMBRE

Participation au Salon International des Métiers d'Art à Lens.



DECEMBRE

Lancement de l'opération thématique annuelle "Nos années pub" au Musée de la Vie Rurale de Steenwerck.



FOCUS : PROSCITEC fête ses 40 ans



Le **15 octobre** dernier, notre association a fêté un moment marquant : son **40e anniversaire**. Cet événement a rassemblé **170 participants**, dont nos membres, partenaires et invités, dans une ambiance chaleureuse et conviviale.

Un événement rassembleur et porteur de sens

Cette célébration a été bien plus qu'une simple commémoration : elle a permis de mettre en valeur la richesse patrimoniale qui nous unit et de renforcer nos liens. L'occasion était idéale pour échanger sur nos souvenirs communs et envisager ensemble l'avenir de notre patrimoine. Nous exprimons notre gratitude au **Centre Historique Minier de Lewarde** pour son accueil, ainsi qu'à nos nombreux partenaires qui ont contribué à la réussite de cette journée.



Une matinée d'échanges inspirants

La matinée a été marquée par une table ronde intitulée "Notre patrimoine, une mine d'idées pour demain", où plusieurs thématiques ont été abordées :

- **Les collections comme vecteur de vocation pour la jeunesse**, en montrant comment la découverte du passé peut inspirer l'avenir. (David Campagne : IA-IPR SVT CAST, Inspecteur d'académie, Inspecteur pédagogique régional, Patrice Depaeuw : collectionneur et ancien dirigeant de Transport Depaeuw)
- **Le rôle des musées dans les grandes questions sociétales actuelles**, mettant en lumière leur capacité à faire dialoguer histoire et modernité. (Véronique Vandevorde : Musée de Folklore vie Frontalière (MUSEF) à Mouscron, Catherine Suchanecki : École-Musée de Boulogne-sur-Mer)
- **Les musées comme vitrines des savoir-faire industriels et locaux**, illustrant l'importance de la mémoire pour construire le futur. (Claire Baud Berthier et Emilie Coulibaly : La Manufacture de Roubaix, Henry Motte : Bières Motte-Cordonnier)

Ces discussions ont souligné combien notre héritage collectif est un socle précieux pour penser l'avenir et initier de nouvelles dynamiques.

Un après-midi festif et créatif

L'après-midi a pris une tournure plus légère avec l'intervention de la **Ligue Impro de Marcq-en-Barœul**. Leur spectacle d'improvisation a apporté une touche d'humour et de spontanéité, offrant un moment de détente et de partage à l'ensemble des participants.

Poursuivons ensemble cette belle aventure

Ce **40e anniversaire** marque une étape essentielle dans l'histoire de notre association. Forts de cette énergie collective, nous restons engagés à valoriser et à préserver notre patrimoine, en transformant chaque jour en une opportunité d'apprentissage et de transmission.





STRUCTURER & DÉVELOPPER LE RÉSEAU

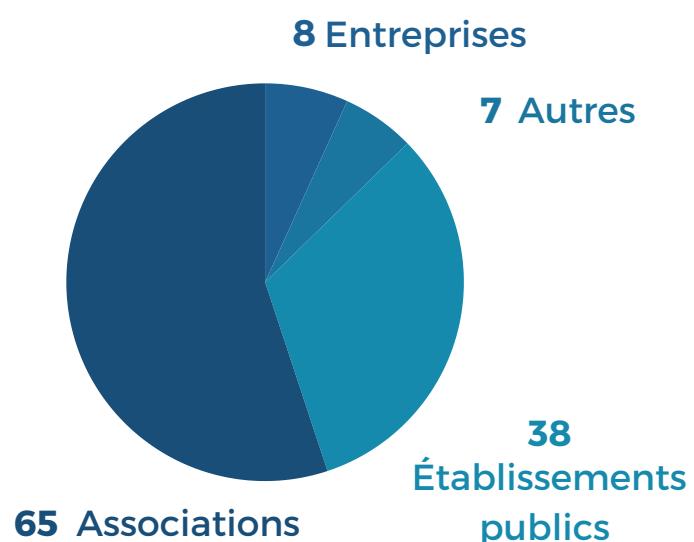
- | | |
|--|-------|
| 1. Le Réseau PROSCITEC en chiffres | p. 14 |
| 2. Les nouveaux adhérents de 2024 | p. 14 |
| 3. La répartition géographique : une carte du réseau | p. 15 |



1. Le Réseau PROSCITEC en chiffres

Les membres du Réseau Proscitec

Répartition des musées par **département** et par **statut juridique** :



2. Les nouveaux adhérents

En 2024, **11 nouveaux membres et partenaires** nous ont rejoint.



3. Répartition géographique





RASSEMBLER & ANIMER LE RÉSEAU

1. Renforcer les liens entre adhérent.es p. 17
2. Valoriser et promouvoir le Réseau p. 21



1. Renforcer les liens entre adhérent.es

Les rencontres de territoire

En 2024, nous renforçons notre maillage territorial pour aller à la rencontre de nos adhérent.es, encourager les collaborations locales, accueillir de nouvelles structures et accroître la visibilité du Réseau.

Calendrier des Rencontres 2024 :

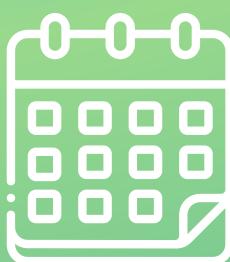
23 mars – Aisne
(Bohain-en-Vermandois)

3 octobre – Douaisis
(Mortagne-du-Nord)

10 octobre – Artois
(Courcelles-les-Lens)

7 novembre – Oise
(Musée de l'aviation de Warluis)

10 décembre – Littoral
(Berck-Sur-Mer)



Grâce à nos délégué.es sur le terrain et aux Rencontres de Territoire, nous consolidons notre ancrage local et créons des synergies durables entre les acteurs et institutions. Ces rencontres sont des moments clés pour :

- **Relayer la communication** via le site et la veille.
- **Stimuler des partenariats entre structures.**
- **Partager les actualités des membres** à travers un tour de table dynamique.
- **Renforcer la cohésion du Réseau** en participant à des événements communs.



Ces rencontres sont aussi des échanges riches autour de sujets clés :

- **Veille et communication** : Décryptage des tendances et partage d'informations stratégiques pour mieux valoriser nos actions et nos membres.
- **Inventaire et portail des collections** : Un outil essentiel pour structurer, préserver et mettre en lumière notre patrimoine collectif.
- **Opération thématique** : Un projet fédérateur qui mobilise le Réseau autour d'une thématique forte et partagée.
- **Exposition itinérante** : Un levier de visibilité qui permet aux membres de s'approprier un contenu clé en main et de toucher de nouveaux publics.

LES RENCONTRES INDIVIDUELLES

Nous avons également mis en place **plusieurs rencontres individuelles** avec les responsables de **musées et associations membres** ou d'autres pouvant intégrer le réseau notamment :

- 25 janvier, 28 février : Fondation Arts et Métiers - Musée Gadzarts de Liancourt (60)
- 1er février : Maréis centre de découverte de la pêche en mer d'Etaples-sur-Mer (62)
- 2 février, 12 avril : La Rubanerie de Comines (B)
- 29 février : La maison du bonbon (projet en développement dans la région)
- 18 avril : Municipalité de Béthune pour le Musée d'ethnologie régionale (62)
- 3 mai : Musée des jeux traditionnels de Loon-Plage (62)
- 25 mai : Musée mairie de Saint-Michel en Thiérache (02)
- 8 juillet : Musée de la vie agricole et rurale de l'Oise d'Hétomesnil (60)
- 16 juillet : Musée de la vie rurale de Huissignies (B)
- Juillet : Harmonia Sacra à Valenciennes (59)



LE CLUB TEXTILE

Au sein du club textile, plusieurs actions marquantes ont été réalisées :

La poursuite de l'action Mémoire orale commencée en 2023, avec l'Écomusée de Fourmies, la Rubanerie à Comines, en collaboration avec l'université de Lille et le laboratoire IRHiS. Ces initiatives de collecte de mémoire constituent une contribution importante à la préservation du patrimoine textile local et à la transmission de son héritage aux générations futures.



Une journée d'étude organisée le 7 décembre

2024 à Roncq sur Le textile dans les Hauts-de-France : une Histoire d'entreprises... Au cours de cette journée deux tables-rondes se sont tenues, avec une conférence introductory de Gabriel Galvez-Behar sur le patrimoine industriel textile



Programme :

- Naissance et développement des entreprises textiles animée par Gabriel Galvez-Behar (U-Lille), avec des interventions de Louis Teyssedou sur les *Velours Cosserat* d'Amiens, de Françoise Denturck sur *La Rubanerie de Comines*, Stéphanie Vergnaud sur *L'Écomusée de Fourmies* et un témoignage de Gérard Tiberghien sur une aventure textile au Portugal
- Reconversion des entreprises textiles, animée par Thibault Tellier (Direction de la Culture à Roncq) avec des interventions de Catherine Dhérant sur La Retorderie à Tourcoing et sa réhabilitation en *lofts*, Emmanuel Delamarre sur les *usines Vanoutryve* à Roubaix transformée en *Clusters Nouvelles Technologies* (Plaine Images), Frédérique Pilleboue, *L'usine Motte-Bossut* (Roubaix) devenue Centre des Archives du monde du travail et Isabelle Mariage (adjointe au Maire de Tourcoing) sur le projet *Masurel* à Tourcoing, transformation en logements

LE CLUB RURAL

En 2024, le Club Rural a poursuivi son développement à travers plusieurs actions majeures dans **quatre domaines** : Rencontres et échanges, développement du Réseau, mise en valeur et sensibilisation, accompagnement des musées.

- Les membres du Club Rural ont été mis en avant lors de **Terres en Fête** (Tilloy-lès-Mofflaines) et la **Karyole Feest** (Hondschoote).
- Un **parcours jeune spécial patrimoine agricole** s'est tenu du 18 au 22 mars 2024 à l'Écomusée Les Racines de la Vie Rurale de Ledringhem, en partenariat avec Tracteurs en Weppes. Cet événement a réuni musées, entreprises et formations autour de la mécanique agricole pour les collégiens et lycéens, avec une couverture presse (Indicateur des Flandres, Terres et Territoires...).



Deux réunions ont favorisé les échanges et la coopération entre musées du monde rural :

- le 23 janvier à La Sécherie de chicorée (Vieille-Église) – 21 participants
- le 19 mars à l'Écomusée Les Racines de la Vie Rurale (Ledringhem) – 17 participants



Le Club Rural a soutenu des structures membres dans des phases complexes :

- Hétomesnil : Soutien dans une phase difficile après la perte de l'équipe salariée.
- Huissignies : Accompagnement du déménagement des collections pour travaux.

Le Club Rural s'est agrandi avec **cinq nouveaux musées adhérents** :

- Musée de Vassogne (Vassogne - 02)
- Musée de la vie rurale et forestière (Saint-Michel - 02)
- Musée du terroir (Villeneuve d'Ascq - 59)
- Musée des Moulins - Jean Bruggeman (Villeneuve d'Ascq - 59)
- La Maison du Bocage (Sains-du-Nord - 59)

Une journée découverte a été organisée par le Club Rural : 25 juin 2024 : Journée découverte au Musée d'Histoire de la Vie Quotidienne (Saint-Martin-en-Campagne) pour plusieurs membres du Club Rural. L'occasion d'explorer des choix scénographiques, les réserves et d'ouvrir de nouvelles perspectives pour nos adhérents.

2. Valoriser et promouvoir le réseau

LA PRÉSENCE DU RÉSEAU DANS LES SALONS



Tourissima – Lille Grand Palais, les 26, 27 et 28 janvier

22 structures du Réseau ont participé au Salon TOURISSIMA à Lille Grand Palais les 26, 27 et 28 janvier. Un stand commun de près de 36 m² pour un salon qui a accueilli près de 15 000 visiteurs. **Démonstrations, dégustations, jeu-concours et expositions d'objets ont animé le stand pendant ces trois jours.**

Marché Artisanal de l'Oise – Beauvais, 6 et 7 avril

Proscitec a participé pour la première fois au Marché Artisanal de l'Oise **les 6 et 7 avril** à Beauvais, aux côtés du **Pavillon de Manse, du Musée de la Nacre et de la Tablette de Méru**. Une belle occasion de mettre en valeur les savoir-faire locaux !



Rencontres Internationales de Cerfs-Volants - Berck-sur-Mer, du 20 au 28 avril

En partenariat avec la Société des Hôpitaux de Berck, PROSCITEC a participé cette année **aux Rencontres Internationales de Cerfs-volants** qui se sont déroulées du 20 au 28 avril à Berck-sur-Mer. 3 membres du Réseau ont tenu une permanence et valorisé le Réseau et le patrimoine de notre Région.



Mill Fest – Moulin Wintenberger, Frévent 27 avril

Le 27 avril 2024, Proscitec a été invité par le **Moulin-Musée Wintenberger**, membre de son réseau, à participer à la première édition du Mill Fest à Frévent. Malgré la pluie, le festival a rencontré un beau succès avec **un marché artisanal, des animations autour des savoir-faire et plusieurs concerts.**



1er mai du Familistère de Guise

Proscitec a eu le plaisir d'être présent aux côtés du **Familistère de Guise** pour célébrer la fête du 1er mai. Une journée conviviale et enrichissante, marquée par de **belles rencontres et des échanges autour du patrimoine et du savoir-faire.**

Salon Terres en Fête - Tilloy-lès-Mofflaines, du 7 au 9 juin

6 Membres du Réseau ont participé au Salon Terres en Fête qui s'est déroulé les 7, 8 et 9 juin à Tilloy-lès-Mofflaines. Un stand commun de 9m² pour un salon qui a accueilli près de 85 000 visiteurs. Nous avons profité du 1er salon d'agriculture au Nord de Paris pour valoriser les membres du Club Rural du Réseau Proscitec.



Sortez du Train-Train ! – Oignies au CMCF, 9 juin

Nous avons eu le plaisir de participer à l'événement « Sortez du Train-Train ! » le dimanche 9 juin au Centre de la Mine et du Chemin de Fer de Oignies, organisé par Comala Radio en partenariat avec le CMCF, le 9-9bis, la ville de Oignies, le groupe AHNAC et le département du Pas-de-Calais.

Village estival de l'Oise les 9, 10, 11 et 16 juillet

Proscitec a été représenté lors du Village estival de l'Oise, un événement itinérant proposant des animations gratuites pour toute la famille : sport, culture et loisirs, dans une ambiance conviviale. Installé dans différentes communes du département, ce village éphémère permet de profiter de l'été dans une ambiance conviviale, favorisant les rencontres et la découverte des initiatives locales.



Karyole Feest à Hondschoote – 1er septembre

Nous avons le plaisir de participer, aux côtés du Club Rural, à la Karyole Feest à Hondschoote le 1er septembre ! Cet événement traditionnel met à l'honneur le patrimoine rural et agricole à travers des animations, des démonstrations et des expositions autour des savoir-faire d'autrefois. Une belle occasion de redécouvrir les métiers, les outils et les traditions qui ont façonné nos campagnes.

Salon des Métiers d'art – Stade Bollaert, Lens 15 au 17 novembre

Du 15 au 17 novembre 2024, Proscitec a eu l'honneur de participer au **Salon International des Métiers d'Art à Lens**, en partenariat avec la CMA Hauts-de-France. Aux côtés des musées et artisans de notre Réseau, nous avons mis en lumière des savoir-faire d'exception à travers des démonstrations variées.



PROMOTION DU RÉSEAU DANS LES ÉVÉNEMENTS À PORTÉE NATIONALE ET EUROPÉENNE

Tout au long de l'année, PROSCITEC fédère et accompagne ses membres dans leur participation aux grands événements culturels et patrimoniaux. Au-delà de ces mobilisations, PROSCITEC joue un rôle clé dans la collecte et la diffusion des informations liées à ces événements. Grâce à son site internet et à ses réseaux sociaux, l'association valorise les initiatives de ses membres, favorise la mise en relation des acteurs du patrimoine et assure une large visibilité auprès du public.

Ces rendez-vous sont autant d'occasions de renforcer les synergies entre musées, artisans, chercheurs et institutions culturelles. En soutenant et en relayant ces actions, PROSCITEC s'engage à préserver et transmettre un patrimoine riche et vivant, tout en sensibilisant le plus grand nombre à son importance.



Les Journées Européennes des Métiers d'art (JEMA)

Pour la 8^e année consécutive, nous avons invité les membres du Réseau à participer aux JEMA, qui se sont déroulées du 2 au 7 avril 2024 sur le thème inspirant "Sur le bout des doigts". Cet événement a été une formidable opportunité pour les musées de tisser de nouveaux partenariats, d'attirer un public plus large et de bénéficier d'une visibilité renforcée. Il a également permis de renforcer notre lien avec la Chambre des métiers et de l'artisanat Hauts-de-France, organisatrice de l'événement à l'échelle régionale.

En effet, PROSCITEC a participé au Forum "Métiers d'Art et Rares" au Louvre Lens, le 3 avril, en collaboration avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat antenne de Lens et Le Coron des Arts. Cette opportunité exceptionnelle, soutenue par la Communauté d'Agglomération de Lens-Liévin (CALL), a permis de célébrer ensemble les Métiers d'Art au cœur même du prestigieux Louvre Lens.

Enfin PROSCITEC a également participé le 5 avril aux JEMA au **Louvre Lens Vallée**, offrant aux visiteurs la possibilité de découvrir des artistes qui ont collaboré pour créer une œuvre commune et de s'immerger dans leurs arts respectifs. De plus, les métiers autour des livres anciens, tels que la restauration, ont été mis en valeur pour une expérience enrichissante et instructive.



Les Journées du Patrimoine des Pays et des Moulins

Les membres du Réseau PROSCITEC ont activement participé aux Journées du Patrimoine des Moulins, ouvrant leurs portes pour **des visites guidées, des démonstrations de meunerie, des expositions et des animations**. PROSCITEC a joué un rôle clé dans la promotion de cet événement, mettant en avant les activités de ses membres. Les Journées du Patrimoine des Moulins ont permis de célébrer notre héritage historique tout en sensibilisant à l'importance de sa préservation.



Les Journées Européennes du Patrimoine

Les membres du Réseau PROSCITEC ont activement participé aux **Journées Européennes du Patrimoine** 2024, les 21 et 22 septembre. Cet événement incontournable a offert une occasion privilégiée de mettre en lumière notre précieux patrimoine culturel et historique. Nos musées et institutions membres ont ouvert leurs portes pour accueillir les visiteurs, proposant **des expositions spéciales, des visites guidées, des ateliers et bien d'autres activités captivantes**. PROSCITEC s'est mobilisé pour promouvoir ces journées à l'échelle nationale et européenne, mettant en avant les événements organisés par nos membres. Cette initiative a permis de sensibiliser un large public à la richesse de notre patrimoine commun et d'encourager la découverte et l'appréciation de nos traditions et de notre histoire.



La fête de la science

La fête de la science coordonnée par notre partenaire **Ombelliscience**, visent à démythifier la science et à promouvoir la curiosité scientifique. Dans la région Hauts-de-France, les membres du Réseau PROSCITEC proposent des activités spéciales lors de cet événement, telles que des expositions interactives et des démonstrations scientifiques. PROSCITEC intervient en tant que **relai de diffusion pour promouvoir ces initiatives et sensibiliser le public** à l'importance de la science et de la recherche.



L'OPÉRATION THÉMATIQUE POUR FÉDÉRER

Depuis 2009, dans le but de favoriser une dynamique collective, PROSCITEC invite chaque année les membres du Réseau à concevoir ensemble un événement thématique, accompagné d'un programme d'animations.

L'opération thématique 2023-2024 « De l'échoppe à l'e-shop »

Le projet « **Le Commerce : Du colportage à l'E-commerce** » réunit une trentaine de membres du Réseau PROSCITEC pour explorer l'évolution du commerce à travers une série d'animations et d'expositions organisées dès décembre 2023 et tout au long de l'année 2024.

Thématiques abordées

Ce projet met en lumière les grandes transformations du commerce à travers plusieurs axes :

- **Le commerce itinérant et de proximité :** du colportage aux halles et marchés, en passant par les boutiques et échoppes traditionnelles, une plongée dans les formes historiques du commerce.
- **Les mutations économiques et industrielles :** l'impact de la révolution industrielle sur le commerce, notamment dans les Hauts-de-France, région marquée par le textile, le charbon et l'essor des grandes foires commerciales.
- **Le commerce et les échanges transfrontaliers :** les liens étroits avec la Belgique et l'Europe, favorisés par la situation géographique et le dynamisme des réseaux marchands.
- **L'évolution des modes de consommation :** du petit commerce aux grandes surfaces, puis à l'e-commerce, une réflexion sur les nouvelles pratiques d'achat et leur influence sur le commerce local.
- **Les métiers et savoir-faire liés au commerce :** focus sur les professions commerciales, leur évolution et leur adaptation aux nouveaux défis économiques et technologiques.





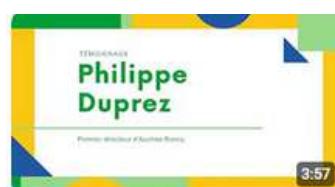
Objectifs du projet

- **Valoriser le patrimoine commercial des Hauts-de-France**, en mettant en avant son histoire et son rôle dans le développement économique de la région.
- **Faire découvrir l'évolution du commerce au grand public**, en proposant des approches accessibles et pédagogiques à travers des expositions, animations et visites guidées.
- **Encourager la réflexion sur les transformations actuelles**, notamment l'essor du numérique et son impact sur les pratiques commerciales et les territoires.
- **Favoriser les échanges intergénérationnels**, en permettant aux visiteurs de partager leurs expériences et souvenirs liés au commerce d'hier et d'aujourd'hui.

À travers **65 rendez-vous** variés (visites guidées, expositions, animations, ateliers, randonnées, jeux de piste), ce projet invite à découvrir et comprendre les enjeux du commerce sous toutes ses formes, en mettant en valeur à la fois son histoire et ses perspectives d'avenir.

Pour aller plus loin :

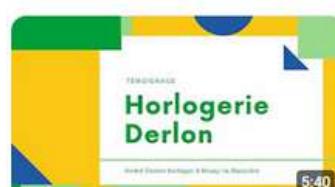
- En parallèle des actions menées par les membres du Réseau, PROSCITEC a travaillé sur le projet d'une **exposition autour de l'Histoire du Commerce dans les Hauts-de-France**. Cette dernière a la vocation d'être itinérante et emprunable par tout type de structure, même en dehors des adhérents du Réseau.
- **Une collecte de témoignages de commerçants** a également été menée. Près d'une dizaine de témoignages ont été diffusés en 2024.



Témoignage : Philippe Duprez premier directeur d'Auchan Roncq
120 vues • il y a 11 mois



Témoignage : Martine Leroux photographe à Saint-Amand
44 vues • il y a 11 mois



Témoignage : André Derlon horloger à Bruay-la-Buissière
109 vues • il y a 11 mois



Témoignage : Thomas Bruneteaux Libraire à Laon
76 vues • il y a 11 mois

L'OPÉRATION THÉMATIQUE 2024-2025 « NOS ANNÉES PUB, DE LA RÉCLAME AU NUMÉRIQUE »

En 2025, le Réseau PROSCITEC lance le projet « **Nos années PUB !** », réunissant plus de **20 musées** pour explorer et célébrer l'univers de la publicité à travers diverses animations et expositions.

Thématiques abordées

Ce projet met en lumière plusieurs aspects de la publicité :

- **Évolution de la publicité** : analyse des transformations des messages publicitaires et de leurs supports au fil des décennies.
- **Publicité et société** : étude de l'influence de la publicité sur les comportements, les modes de consommation et les tendances sociétales.
- **Art et esthétique publicitaire** : appréciation de la publicité en tant que forme d'art, reflétant les courants artistiques et culturels de chaque époque.
- **Supports et techniques de diffusion** : exploration des différents médias utilisés pour la publicité, des affiches traditionnelles aux campagnes numériques contemporaines.



Objectifs du projet

- **Valoriser le patrimoine publicitaire régional**, en mettant en avant les riches collections des musées partenaires.
- **Sensibiliser le public à l'impact de la publicité**, en proposant des expositions et animations encourageant une réflexion critique sur son rôle dans la société.
- **Favoriser la découverte intergénérationnelle**, en créant des événements attractifs permettant aux différentes générations de partager leurs souvenirs et perceptions liés à la publicité.
- **Encourager l'interaction et la créativité**, grâce à des ateliers et activités participatives autour des techniques publicitaires.

Focus : Le lancement de « Nos années pubs, de la réclame au numérique »

Le projet « **Nos années PUB !** » a été préparé en 2024 avant son lancement officiel. Le jeudi 12 décembre 2024, le PROSCITEC a convié ses membres au musée de la Vie Rurale à Steenwerck pour dévoiler la programmation de l'année 2025.



Ce lancement a permis de présenter les différentes actions prévues : visites, conférences et expositions organisées tout au long de l'année 2025. Certaines **expositions seront temporaires**, d'une journée à quelques semaines, tandis que d'autres, comme celle du Musée de la Vie Rurale, s'étendront sur toute la saison.

Avec cette programmation variée, le projet « **Nos années PUB !** » **offrira une immersion complète dans l'univers de la publicité**, mettant en lumière son impact culturel, artistique et sociétal à travers le temps.

Focus : Le coup de cœur Proscitec 2022-2023



A l'issue de chaque opération thématique, PROSCITEC organise une remise de prix visant à valoriser les participants et les animations présentées et à récompenser une structure qui aura réalisé une manifestation remarquable en adéquation avec le thème. **Le prix "Coup de cœur Proscitec 2022-2023"** attribué dans le cadre de l'opération **"Au-delà de nos frontières"** a été attribué au Musée du Touage de Bellicourt (02).

LE SITE INTERNET : VITRINE DES STRUCTURES ET DES ACTEURS DU RÉSEAU

Le site internet de PROSCITEC est un véritable **portail dédié à la valorisation du patrimoine des métiers**, offrant une visibilité renforcée aux membres du réseau. Grâce à une **recherche multicritère**, il permet aux internautes d'accéder facilement aux agendas, ressources et collections des musées partenaires.

120 000 visites en 2024

Objectifs pour les membres du réseau

- **Améliorer la visibilité** : chaque structure peut mettre à jour ses informations et promouvoir ses événements auprès d'un large public.
- **Faciliter la gestion des contenus** : un accès personnalisé permet aux membres d'administrer leurs actualités en toute autonomie.
- **Renforcer l'attractivité du réseau** : en centralisant l'offre muséale, le site attire un public varié et dynamise la fréquentation des lieux.
- **Offrir un outil performant** : la plateforme est un levier essentiel pour toucher de nouveaux visiteurs.

En 2024, **l'espace membre** a été mis à jour pour inclure toutes les ressources essentielles : **documents administratifs, dossiers de présentation, appels à projets, comptes rendus de communication et outils de communication**. Cet espace optimisé permet aux membres d'accéder facilement aux informations et supports nécessaires à la gestion et à la promotion de leurs activités.

LE PASS' MUSÉES : UN OUTIL TOURISTIQUE POUR RENFORCER LA VISIBILITÉ



Un renforcement de sa diffusion sur le territoire

Le Pass'Musées est distribué dans :

- Les musées du réseau et les lieux culturels partenaires.
- Des points stratégiques : Agences Crédit Agricole Nord de France, Gîtes de France et offices de tourisme.
- Sur demande

En 2024, PROSCITEC a poursuivi la diffusion du Pass'Musées, avant de lancer une réédition en novembre 2024, accueillant trois nouveaux musées. Véritable outil touristique, cette brochure propose aux visiteurs de découvrir 120 sites culturels en Hauts-de-France, Belgique et Normandie, tout en bénéficiant de tarifs réduits. En rassemblant une offre culturelle variée et en facilitant l'accès aux musées, le Pass'Musées constitue un levier essentiel pour accroître la visibilité et l'attractivité du Réseau PROSCITEC.

Objectifs pour les membres du réseau

- **Attirer un public plus large :** en offrant des avantages tarifaires, le Pass'Musées incite les visiteurs à explorer les musées du Réseau.
- **Renforcer la notoriété des établissements :** en intégrant un grand nombre de structures dans une même brochure, il met en lumière la diversité du patrimoine industriel et artisanal.
- **Créer un maillage touristique :** en favorisant la découverte de plusieurs sites, il encourage la circulation des visiteurs au sein du Réseau.
- **Valoriser les partenaires :** grâce à une large diffusion, le Pass'Musées bénéficie d'une visibilité accrue à travers les canaux de distribution et la communication de PROSCITEC.



Une campagne de communication a accompagné son lancement, via le site internet de PROSCITEC, les réseaux sociaux et les newsletters (« La vie du Réseau » et la « Lettre d'information »).



ACCOMPAGNER : LA MONTÉE EN QUALITÉ DU RÉSEAU

- | | |
|---|-------|
| 1. Les audits pour améliorer les pratiques | p. 32 |
| 2. Les journées-conseil et prestations adaptées aux besoins du réseau | p. 32 |
| 3. L'inventaire pour mieux préserver les collections | p. 33 |
| 4. La numérisation pour transmettre : archives papier et audiovisuelles | p.34 |
| 5. Accompagnement de collectionneurs privés | p.34 |



1. Les audits pour améliorer les pratiques

Conçu par PROSCITEC, l'audit qualité propose un accompagnement individualisé basé sur un référentiel de **353 critères**. Il évalue plusieurs dimensions essentielles : **accueil des visiteurs, communication, muséographie, médiation et services proposés**. Cette démarche offre aux responsables de musées un regard extérieur objectif et une analyse approfondie de leurs pratiques. À l'issue de l'audit, un cahier de constats et un cahier de préconisations leur sont remis, leur permettant d'identifier des pistes d'amélioration



Mené en partenariat avec le **Master Expographie Muséographie de l'Université d'Artois**, ce projet permet aux étudiants de se confronter aux réalités du terrain. En 2024, sous la supervision de PROSCITEC, ils ont ainsi réalisé l'audit de quatre structures du réseau :

- **Village des Métiers d'antan à Saint-Quentin (02)**
- **Musée de la Vie rurale de Ledringhem (59)**
- **Maison de la Broderie à Villers-Outreau (59)**
- **Musée des Folklores et des Imaginaires à Tournai (B)**



2. Les journées-conseil et prestations adaptées aux besoins du réseau

Proscitec offre aux membres de son Réseau l'opportunité de profiter d'une journée gratuite de conseils personnalisés. Cette consultation, entièrement dédiée à la structure, peut être réalisée sur site, par téléphone ou via visioconférence, en fonction des besoins spécifiques. Son objectif est de fournir des orientations et des recommandations sur les domaines que la structure souhaite aborder avec un regard externe et des conseils experts.

Pour ceux qui le désirent, Proscitec offre la possibilité d'aller au-delà avec un accompagnement personnalisé approfondi s'étalant sur plusieurs jours, voire plusieurs mois selon les besoins spécifiques.

En 2024 quatre accompagnements ont été poursuivis ou ont débuté pour les structures suivantes :

- **Cité de l'Acier** : aide au choix de l'agence pour la poursuite de leur projet.
- **Musée d'ethnologie régional de Béthune** : pistes de valorisation de la collection.
- **Accompagnement d'entreprises** dans le but de la préservation du patrimoine du Lin.
- **Musée Gadzarts et fondation Arts et métiers de Liancourt (60)** : poursuite des projets en cours.
- **Musée de la vie Rurale de Fretin (59)** : poursuite des projets en cours.
- **Musée de la Rubanerie de Comines** : poursuite de l'accompagnement sur l'écriture d'un nouveau parcours de visite (3 séances déjà réalisées).
- **Musée du folklore et des imaginaires de Tournai** : engagement des 2 premières séances d'accompagnement à l'écriture du PSC.

3. L'inventaire pour mieux préserver les collections

Depuis plusieurs années, PROSCITEC accompagne les structures du Réseau dans l'inventaire et la gestion de leurs collections grâce à un outil dédié. Ce dispositif répond à trois objectifs majeurs : **assurer la préservation des collections à long terme** en améliorant leur connaissance, **faciliter le partage d'informations entre les structures** pour encourager la collaboration et **valoriser les collections** en les rendant accessibles au grand public.

Pour répondre à ces enjeux, deux interfaces ont été développées : une pour la gestion interne des collections et une autre permettant leur consultation en ligne. En 2023, une nouvelle version de l'outil a été déployée en partenariat avec la société A&A, aboutissant à la mise en place de WebMuseo, une solution moderne intégrant des fonctionnalités avancées de documentation, de régie des œuvres et de normalisation des données.

En 2024, plusieurs **sessions de formation** ont été organisées pour aider les structures à prendre en main cette plateforme et optimiser son utilisation. Durant l'été, une enquête a été menée auprès des utilisateurs afin de **recueillir leurs retours** et **ajuster l'outil en fonction de leurs besoins**.

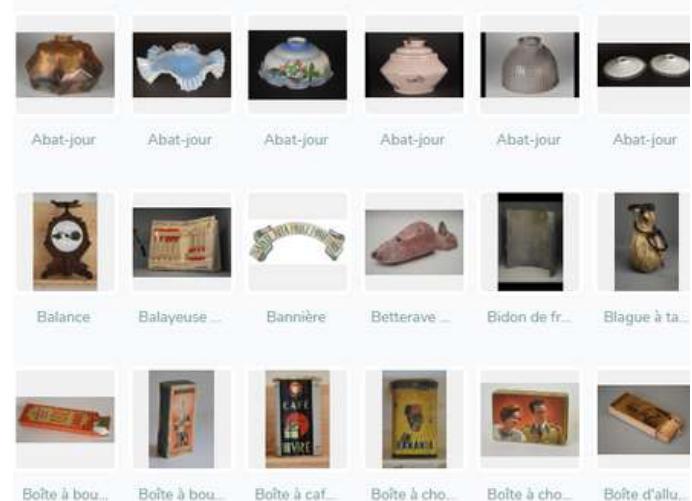


The screenshot shows the 'Les collections' section of the WebMuseo interface. It features a blue header with the title 'Les collections' and the subtitle 'Retrouvez l'inventaire des musées'. Below this are four search options: 'Par musée' (museum), 'Par thématique' (thematic), 'Par collection' (collection), and 'Par recherche' (search). The main area displays a grid of small images of various objects, including abat-jours, a balance scale, a banner, a betterave, a bidon de fr... (bottle), a blague à ta... (joke), a boîte à bou... (box), a boîte à bou... (box), a boîte à caf... (coffee box), a boîte à cho... (box), a boîte à cho... (box), and a boîte d'allu... (box). Each image has a caption below it.

34
Structures utilisatrices

37 428
Objets inventoriés

30 353
Visibles sur le site



Avec des mises à jour régulières et une amélioration continue, ce projet renforce l'accessibilité et la valorisation du patrimoine des métiers.

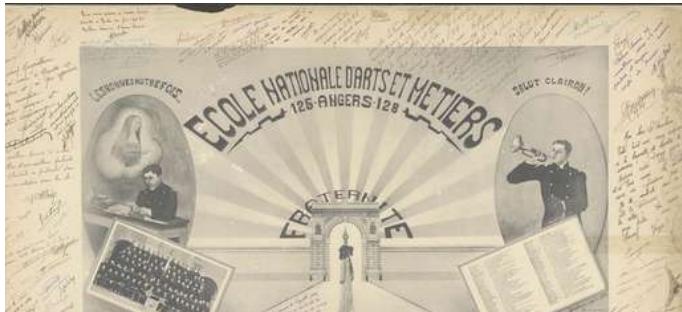
4. La numérisation pour transmettre : archives papier et audiovisuelles

ARCHIVES AUDIOVISUELLES



En partenariat avec Archipop, PROSCITEC poursuit l'accompagnement des structures volontaires dans la numérisation de leurs archives audiovisuelles pour en assurer la préservation et la diffusion. **15 structures ont engagé cette démarche**, aboutissant à la numérisation de **60 archives**, avec d'autres en cours. Le processus comprend sensibilisation, tri, convention de dépôt, visionnage et numérisation, avec remise des fichiers à PROSCITEC, Archipop et la structure concernée. **Un focus particulier a été mis sur les témoignages du secteur textile**, désormais accessibles sur la page Mémoire Orale du site Internet de PROSCITEC.

NUMÉRISATION DES ARCHIVES PAPIER



Depuis 2021, PROSCITEC accompagne les structures du Réseau dans la préservation et la numérisation de leurs archives papier. Une méthodologie a été définie, des prestataires identifiés et un accompagnement a été proposé à plusieurs musées, notamment **Ampave** et le **Musée de Godewaersvelde**. Neuf structures ont déjà bénéficié de numérisations. En 2024, bien qu'aucune nouvelle structure n'ait rejoint le projet, **112 archives du Musée Gadzarts** ont été mises en ligne, renforçant l'accessibilité de ces ressources. **Trois nouveaux partenariats sont en cours avec Ampave à Douai, la Maison de la Broderie de Villers-Outreux et le Moulin Musée Wintenberger de Frévent**. Ce projet, inscrit dans une dynamique à long terme, poursuit son objectif de sauvegarde et de valorisation des archives du patrimoine des métiers.

5. Accompagnement de collectionneurs privés

Depuis plusieurs années, **PROSCITEC organise des rencontres sur mesure** avec des collectionneurs privés, tous animés par une même question : comment assurer la pérennité de leur collection et concevoir un "musée" à leur image ?

Lors de ces échanges, nous remettons le Livret des Collectionneurs, un guide conçu pour les accompagner dans leur réflexion et leurs démarches.

En 2024, plusieurs rencontres ont déjà eu lieu :

- **Janvier** : Échange autour **d'une collection privée de chopes de bière à Mérignies**, portant sur son avenir et sa transmission.
- **Mai** : Rencontre d'une collection privée avec la déléguée de territoire et secrétaire Françoise Dufour à **Berton**, dans le cadre d'un projet de valorisation.



PROMOUVOIR & TRANSMETTRE LE PATRIMOINE AUPRÈS DE TOUT PUBLIC

1. Les expositions pour valoriser les savoir-faire : physique et virtuelles p. 36
2. Le numérique au service du patrimoine : portail régional et applications p. 38
3. Collecter et préserver la mémoire : entretiens et archives p. 39
4. Interventions extérieures : colloques, journées d'étude et événements p. 40
5. Circuits de découvertes en Hauts-de-France p. 41



1. Les expositions pour valoriser les savoir-faire : physiques et virtuelles

CRÉATION ET DIFFUSION D'UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

En 2024, PROSCITEC a conçu et réalisé « **Hauts-de-France : Terre de Commerce et d'Innovation** », une exposition itinérante dédiée à l'histoire et aux évolutions du commerce dans la région. Ce projet s'inscrit dans la mission de PROSCITEC de valoriser le patrimoine économique et de **sensibiliser le public aux mutations de ce secteur clé** et a été réalisé en complément de l'opération thématique 2023-2024 « De l'échoppe à l'e-shop ».



À travers **un parcours retracant l'évolution du commerce**, des foires médiévales aux défis du e-commerce, l'exposition met en lumière **les entreprises, figures marquantes et lieux emblématiques** qui ont façonné l'activité commerciale des Hauts-de-France. Elle propose également une réflexion sur les enjeux actuels et futurs du secteur, **à travers des témoignages de commerçants, d'experts et des contenus interactifs accessibles via QR codes**.



Dans une volonté de rendre cette exposition sur panneaux autoportants accessible au plus grand nombre, PROSCITEC a choisi **un format itinérant**, permettant sa diffusion à travers toute la Région. Elle a été présentée en avant-première du **14 au 30 mai dans le Hall de l'Hôtel de la Région Hauts-de-France** à Lille, avant d'entamer son parcours à travers d'autres lieux. Elle a ensuite poursuivi son itinérance à **la Maison de la Confiserie de Wattignies pendant les Journées Européennes du Patrimoine**. L'exposition reste réservable sous conditions et continue son itinérance pour toucher un public toujours plus large.

CONCEPTION D'UNE EXPOSITION VIRTUELLE

Dans le cadre de **son opération thématique 2025 consacrée à la publicité**, PROSCITEC a réalisé une exposition virtuelle mettant en lumière l'évolution de ce puissant outil de communication. **Bien plus qu'un simple support commercial, la publicité est un témoignage des époques, des tendances et des transformations de la société.**

Les compagnies minières ont pour vocation première d'exploiter le charbon. Il faut d'abord l'extraire du sous-sol puis le valoriser afin de le vendre. Les chiffres de l'année 1957 montrent que sur une production totale nette de plus de 28 millions de tonnes, les Houillères du Bassin Nord-Pas-de-Calais (HBNPC) vendent la moitié directement à la clientèle sous forme de charbon tandis que la seconde est transformée dans les usines du Bassin avant leur commercialisation sous une autre forme (boulets ou briquettes, électricité, gaz, produits chimiques). Si la vente directe concerne dans sa majorité l'industrie (les usines à gaz, la sidérurgie), la SNCF et EDF, plus de 4 millions de tonnes sont vendues aux particuliers.

Avant la Nationalisation, les HBNPC ont vite compris l'enjeu essentiel de vendre le charbon directement au consommateur et de toucher les foyers domestiques. Les services commerciaux et des relations publiques mettent en place des campagnes publicitaires au moyen de supports variés : stands dans les foires commerciales, films publicitaires diffusés dans les cinémas, gadgets publicitaires. Les affiches font partie de ce dispositif et vantent les qualités des charbons.

Cette exposition invite **le visiteur à un voyage à travers l'histoire de la publicité**, en s'appuyant sur **les collections et archives** de plusieurs structures partenaires.

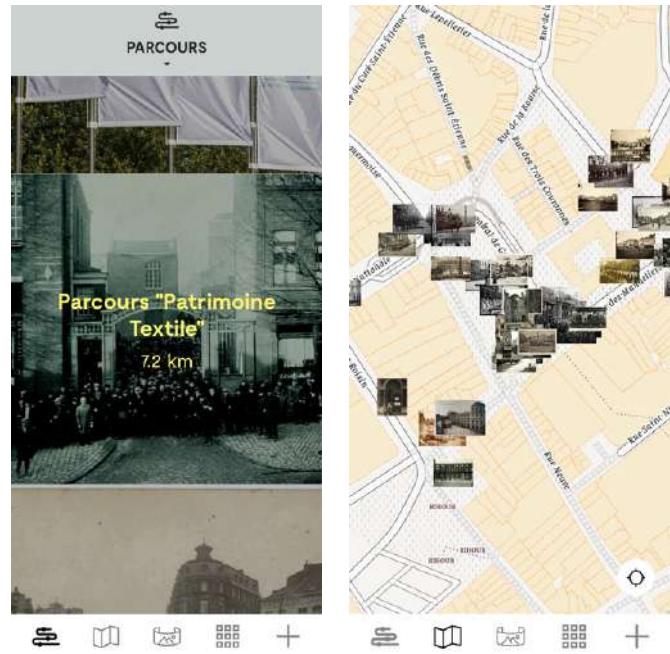
En parcourant cette exposition numérique, le visiteur découvre l'évolution des supports publicitaires, des affiches lithographiques du XIXe siècle aux spots télévisés emblématiques du XXe, jusqu'aux stratégies numériques actuelles. Affiches, objets publicitaires, slogans marquants et archives audiovisuelles rythment ce parcours immersif, permettant de mieux comprendre comment la publicité a façonné notre imaginaire collectif. Accessible à tous, cette exposition virtuelle constitue une véritable mémoire du marketing et de la communication visuelle, tout en offrant une nouvelle façon d'explorer les riches collections des musées et structures partenaires.



2. Le numérique au service du patrimoine : portail régional et applications

RÉALISATION DE PARCOURS PATRIMOINE INDUSTRIEL

L'enrichissement des **parcours Patrimoine industriel**. PROSCITEC, en collaboration avec le **laboratoire IRHiS de l'université de Lille** développe des parcours numériques sur le patrimoine industriel sur l'application ICI-AVANT. Nous avons réalisé plusieurs parcours thématiques : **Textile, Commerce sur le territoire de la MEL**. Cette application est téléchargeable sur Android et Apple Store, elle permet de voyager dans le passé de la ville en découvrant **des centaines de photographies historiques** à l'endroit où elles ont été prises. Il est possible de visualiser des images d'archives en contexte, en superposant le passé au réel.

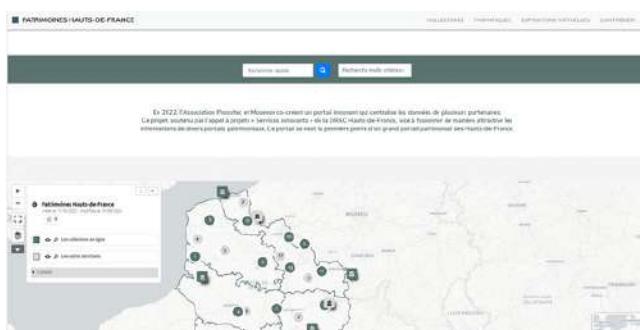


En 2024, nous avons procédé plus particulièrement à la promotion **du parcours sur la Textile**, des ajouts importants ont été fait pour permettre de compléter le parcours : **plus de 35 points sur la métropole (Lille, Roubaix, Tourcoing, Hem, Croix, Bondes, Lomme...)**.

RÉALISATION DU PORTAIL NUMÉRIQUE RÉGIONAL

Depuis plusieurs années, PROSCITEC s'engage dans **la valorisation et la mise en réseau des collections patrimoniales des Hauts-de-France**. Dans cette dynamique, l'association a contribué au développement du portail régional "Patrimoines Hauts-de-France", **une plateforme numérique qui centralise et met en lumière la richesse des musées et institutions culturelles du territoire**. Ce portail a été mis au point en étroite collaboration avec l'association **Musenor** et grâce à l'aide de la **DRAC** et du **Conseil Départemental du Nord**.

Ce site internet (www.patrimoineshautsdefrance.com) poursuit plusieurs objectifs : **offrir une meilleure visibilité aux collections et aux acteurs du patrimoine régional**, faciliter l'accès aux ressources pour les chercheurs et le grand public, et encourager les collaborations entre les différentes structures. Il rassemble pour la première fois **des collections allant de la Préhistoire à nos jours**, comprenant près de **80 000 œuvres d'art, objets de la vie quotidienne, outils de métiers et collections d'histoire naturelle**



3. Collecter et préserver la mémoire : entretiens et valorisation

Depuis plusieurs années, PROSCITEC s'engage activement dans **la préservation, l'exploration, la valorisation et la transmission de la mémoire orale des métiers et industries** ancrés dans la région Hauts-de-France. Notre principal objectif est de rendre ce patrimoine accessible à un large public et de partager **les récits captivants** des hommes et des femmes qui en sont les acteurs et actrices.

La majorité de ces témoignages ont été **retranscrits et montés en séquences** vidéo thématiques. Notre travail de collecte se poursuit afin d'enrichir ce précieux patrimoine. Ces contenus sont **valorisés sur notre chaîne YouTube** et font l'objet de campagnes de communication pour en assurer la diffusion.



L'ensemble des portraits est actuellement disponible sur **notre site internet et notre page Facebook**. Par ailleurs, une collecte spécifique de témoignages de commerçants a été menée. Près de **15 témoignages ont été diffusés en 2024**. Ceux consacrés au commerce sont d'ores et déjà accessibles sur YouTube et en cours de diffusion sur notre page Facebook.

Une collecte sur **la thématique du lin est en cours dans les Flandres**, menée en collaboration avec des entreprises locales. Sept entretiens ont déjà été réalisés et se poursuivent en 2025.

Travail avec la Région Hauts-de-France sur Mémoire Vivante de Picardie. Plusieurs réunions se sont tenues à Amiens au siège de la Région, pour essayer de retrouver les témoignages existant sur la mémoire. Trois axes de travail ont été retenus pour travailler : le textile, l'eau et le verre. Le travail se fait en collaboration avec Archipop. À terme, ces vidéos seront mises sur l'espace Mémoire orale de Proscitec.

54 témoignages recueillis en 6 ans

- 2019 : 13 témoignages
- 2020 : 6 témoignages
- 2021 : 4 témoignages
- 2022 : 3 témoignages dans le cadre de notre Livre Blanc
- 2023 : 9 témoignages dans le cadre de l'opération De l'échoppe à l'e-shop
- 2024 : 22 témoignages, dont 15 liés à l'opération thématique sur le commerce et 7 dans le cadre de la collecte dédiée au lin.

4. Interventions extérieures : colloques, journées d'étude et événements

Au cours de l'année écoulée, PROSCITEC a participé à divers événements et initiatives visant à promouvoir la préservation de la mémoire et à sensibiliser le public à son importance.



Le 19 mars, PROSCITEC a pris part à la **Rencontre CSTI à Famars (59)** organisée par Ombelliscience, un moment d'échange autour de la culture scientifique, technique et industrielle.

Le même jour, l'association a également participé à la **Rencontre des Réseaux à Bernissart (B) à la Maison du Tourisme**, favorisant les collaborations et les synergies entre différents acteurs du patrimoine.

Les 29, 30 et 31 mai se sont déroulées les **Rencontres Inter Réseaux à Bourges**.

Le 7 juin, PROSCITEC a participé à la table ronde sur "comment élaborer une stratégie de mémoire ?" à la **Journée B2V mémoire d'entreprise**, un événement dédié à la transmission et à la valorisation du patrimoine mémoriel des entreprises.

Le 12 Juin PROSCITEC a participé aux **journées de l'AMCSTI à Montbéliard** avec une intervention sur le thème du patrimoine et tourisme industriels comme outil d'acculturation à la CSTI.

Enfin, **le 17 septembre au Musée Portuaire et Maritime de Dunkerque**, la Présidente de l'association participé à la table-ronde : « **Du musée à l'entreprise, favoriser les synergies pour valoriser le patrimoine maritime** ».



5. Circuits de découvertes en Hauts-de-France

PROSCITEC propose à ses membres adhérents particuliers plusieurs fois par an des **Visites Découvertes** organisées, d'une demi-journée ou d'une journée entière. Ces visites offrent l'opportunité d'explorer des entreprises qui ouvrent exceptionnellement leurs portes, souvent combinées avec la visite d'un musée faisant partie du réseau PROSCITEC.

- **Le 30 avril** : Visite de la Conserverie Saint-Christophe et Visite de l'Abbaye et des Jardins de Valloire à Argoules (80)
- **Le 21 mai** : Visite du métro à travers la Métropole lilloise (59)
- **Le 30 mai** : Visite du Musée du Mont-de-Piété à Bergues et Visite de la Brasserie Thiriez (59)
- **Le 7 juin** : Visite personnalisée du Salon Terres en Fête à Tilloy-les-Mouflaines (62)
- **Le 25 juin** : Visite du Musée d'Histoire et de la Vie quotidienne à Petit-Caux. (76)
- **Le 26 septembre** : Visite de l'Entreprise Coquart de Beauvoir et Visite des jardins de Séricourt (62)
- **Le 24 octobre** : Visite de l'Entreprise Tereos Boiry-Sainte-Rictrude & La Ferme de Souastre (62) et visite de Chocorêve Mondicourt (62)





CRÉER DES PASSERELLES ENTRE PATRIMOINE ET INNOVATION

1. Sensibiliser les jeunes générations : parcours et médiation
2. Musées et industries : entre tradition et innovation

p. 43

p. 45



1. Sensibiliser les jeunes générations : parcours et médiation

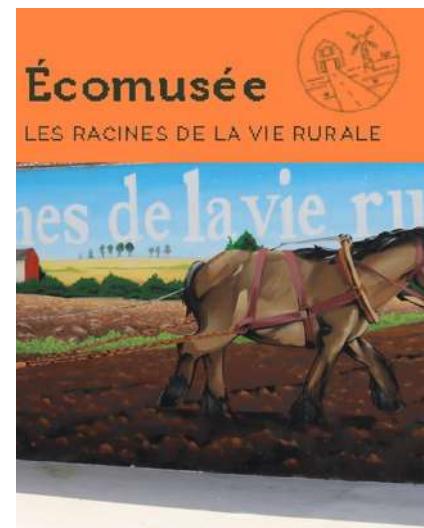
RELATIONS MUSÉES-JEUNE PUBLIC

PROSCITEC a poursuivi son engagement en faveur de la médiation éducative à travers des formations et le développement de nouveaux partenariats.

En 2024, des cessions de formation à destination des enseignants RIPRE, animées par Christophe Target, ont permis de présenter les outils pédagogiques développés pour les scolaires. Ces rencontres ont confirmé l'intérêt du public et la pertinence des actions menées, tout en mettant en évidence un frein majeur : le coût du transport scolaire, qui limite la réservation de parcours.

Parallèlement, de nouveaux partenariats ont été établis :

- Avec l'Académie d'Amiens, PROSCITEC a initié un travail avec la Délégation Académique à l'Éducation Artistique et Culturelle (DRAEAC) pour accroître la visibilité de ses ressources auprès des enseignants et développer des parcours pédagogiques autour de secteurs clés, comme la sucrerie et la logistique.
- Avec les Compagnons du Devoir, des échanges ont été engagés pour valoriser les métiers du bâtiment, souvent victimes de stéréotypes, et mettre en avant leurs évolutions techniques et les améliorations des conditions de travail.



Enfin, PROSCITEC continue d'accompagner ses partenaires muséaux et patrimoniaux dans la conception d'outils pédagogiques innovants, à l'image des questionnaires scolaires réalisés avec l'Écomusée de Ledringhem, des ateliers pédagogiques et du jeu de piste numérique développés avec la Manufacture de Roubaix dans le cadre du projet « La route du Jean » ou en encore avec les Amis du Pesage de Béthune.



PARCOURS DÉCOUVERTES SCOLAIRES

PROSCITEC a poursuivi le développement des parcours jeunes, en mettant à disposition des enseignants de nouveaux parcours, en participant à des actions de communication et de mise en relation et en s'inscrivant dans des dispositifs régionaux et nationaux.

Parcours Santé – Ortho-prothèse

1. Société d'Histoire des Hôpitaux des Berck
 2. Fondation Hopale du Centre Jacques Calvé (Berck)
 3. BTS Prothésiste – Orthésiste du lycée Jean Lavezzari (Berck)
- Parcours validé par l'ensemble des partenaires, mais non testé en 2023 et 2024.

Parcours Télécommunication

1. Musée Régional des télécommunications et de la radio (Marcq-en-Barœul) avec la mallette Escape game
2. Enseigne Boulanger (Lesquin)
3. Lycée Gustave Eiffel (Lille)

Parcours testé par Christophe Target avec sa classe en novembre 2024.

Parcours Transport Logistique

1. Musée privé Depaeuw (Lompret)
2. Transport Depaeuw (Lompret)
3. ISTELI (Wasquehal)



Parcours Agricole – De la traction animale au machinisme agricole

1. Écomusée Les Racines de vie Agricole (Ledringhem) et l'association Tracteurs-en-Weppes
2. UAV Pillote et John Deere
3. Lieu de formation manquant.

Projet soutenu par la CCHF. Nous l'avons réalisé les 19 et 20 mars à l'Ecomusée Les Racines de la vie Agricole de Ledringhem. Son but était de mettre en avant la traction animale à l'utilisation du tracteurs et de du machinisme agricole.

Au départ ce projet devait être proposé sur l'ensemble de la semaine. Malgré des relances, aucun enseignant de la primaire au lycée ne s'est mobilisé. Le parcours a pu être cependant testé par une classe de 12 élèves, accompagné par Christophe Target. La journée du 20 mars a été couplée à une réunion du club Rural.



Nous avons pu également présenter ce projet en animant une conférence à la rencontre annuelle de l'AMCSTI.

2. Musées et industries : entre tradition et innovation

Proscitec souhaite apporter sa contribution à l'attractivité de l'industrie d'aujourd'hui dans les Hauts-de-France. C'est pourquoi un groupe de bénévoles, professionnels et membres du Réseau s'est réuni pour échanger sur le lien entre passé, présent et futur de ces deux entités. L'objectif est de montrer que l'industrie est un secteur vivant, innovant et porteur de sens.



Plan d'action du groupe de travail

1. Veille et expertise

Objectif : suivre les actualités liées aux « musées et industrie ». Le groupe collecte des articles, recense des événements (ex. : Semaine de l'industrie) et identifie des opportunités de participation à des colloques ou rédactions d'articles.

2. Musées & Industries

Objectif : favoriser la rencontre de ces deux univers. Le groupe prévoit d'accompagner un projet pilote avec un musée et une entreprise.

3. Collecte de mémoires

Objectif : valoriser les gestes et savoir-faire industriels. Nous repérons les entreprises intéressées par des collectes de mémoire, en nous appuyant sur des exemples comme Decock (lin) et La Manufacture de Roubaix.

4. Sensibilisation des jeunes

Objectif : ouvrir l'univers de l'entreprise aux jeunes. Nous visons à identifier les entreprises prêtes à accueillir des jeunes dans des parcours de découverte et à booster les initiatives existantes.

Actions complémentaires

Le comité suit également plusieurs projets en cours, tels que :

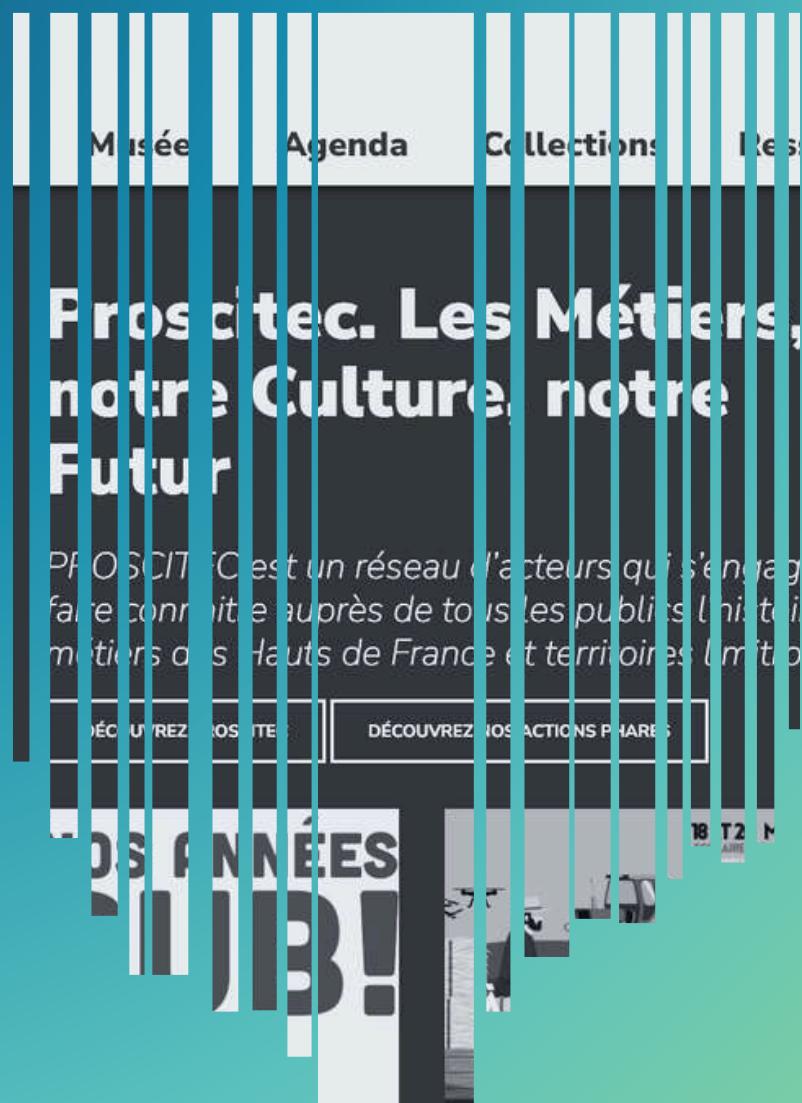
- La valorisation de la sucrerie de Francières
- Le développement d'ACED Metallia
- La mise en place de circuits de découvertes, comme le circuit Terreos.



Objectifs à court terme

- Rédiger un discours sur le lien musées/industries,
- Créer un flyer pour diffuser nos actions,
- Identifier des partenaires et des mécènes pour soutenir ces projets.





COMMUNICATION

- 1. Outils de communication p. 47
- 2. Revue de presse p. 48



1. Outils de communication



301 840

visiteur.euses depuis le lancement en 2021



100
abonné.es

250
posts

facebook

1689 abonné.es

25-44 ans

Moyenne d'âge de notre audience

= 35%

de notre audience

60%

de notre audience sont des femmes

Lettre d'information

6

lettres d'information grand public envoyées à plus de 2500 abonné.es

YouTube

152

abonné.es

160 000

vues

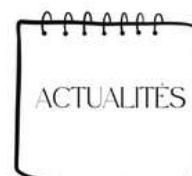
Pinterest

Valorisation des archives

1530 impressions

LinkedIn

349 abonné.es



50

veilles d'informations réalisées par Jean-Paul Delcour (Vice-Président), envoyées à plus de 200 contacts

La vie du réseau

Infos / Rencontres / Inscriptions



6

lettres Vie du Réseau envoyées à plus de 350 abonné.es

2. Revue de presse



ACTUALITÉ 07-05-2024

« De l'échoppe à l'e-shop » une histoire illustrée du commerce

Paru le 10 avril pour la version papier et 7 mai en ligne.

EXPOSITION ITINÉRANTE : HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION

Paru en ligne le 14 mai



Accueil > Hauts-de-France

Insolites ou raffinés, les musées de « métiers » mettent en valeur notre patrimoine industriel et artisanal

Paru le 16 juin en ligne et le 23 juin en version papier

Vers le musée de demain... Pourquoi exposer le patrimoine industriel dans les musées ?

Culture industrielle : où en est-on ?

Paru le 25 novembre



amcsti Le bulletin de l'amcsti



LA VOIX DU NORD

Des étudiants venus d'Arras travaillent sur le réaménagement du musée de la vie rurale de Fretin

Paru le 30 Septembre en ligne



NOS PARTENAIRES

p. 50



Plus de 40 partenaires

Toutes ces activités sont réalisées grâce au soutien de nos partenaires et de nos mécènes régionaux. Leur concours est un formidable atout qui s'ajoute à l'engagement de nos nombreux bénévoles et au professionnalisme de notre équipe salariée. Nous sommes, grâce à eux tous, convaincus qu'il nous faut poursuivre notre action au profit de tous nos adhérents et plus largement au profit de tous les publics de notre réseau.



Crédit Agricole Nord de France

Une collaboration continue avec le Crédit Agricole Nord de France, fidèle mécène de Proscitec depuis de nombreuses années. En 2024, diverses initiatives ont été entreprises pour mettre en valeur ce partenariat et offrir aux collaborateurs ainsi qu'aux sociétaires du Crédit Agricole Nord de France des avantages pour découvrir le Réseau Proscitec.

Offre sociétaire: Onze musées faisant partie du Réseau Proscitec se sont engagés à offrir des entrées gratuites pendant un an aux titulaires d'une carte bancaire sociétaire du Crédit Agricole Nord de France ! Cette offre est valide du 1er juillet 2023 au 31 décembre 2024.



Ombelliscience

Fondée en 1997 par des acteurs de la recherche scientifique et de l'innovation technologique, l'association Ombelliscience s'engage dans la diffusion des connaissances dans les domaines scientifiques et techniques. PROSCITEC et Ombelliscience partagent de multiples valeurs communes. En tant que partenaires de longue date, nous avons collaboré pour promouvoir la Fête de la Science auprès du Réseau Proscitec, parmi d'autres initiatives.

Nous avons accompagné l'association Ombelliscience dans l'organisation de la quatrième journée « Sciences, innovations, société : la rencontre des professionnels en Hauts-de-France » qui s'est déroulée le 19 mars à l'IMTD de Famars, où 111 acteurs impliqués dans le partage des sciences et techniques étaient présents.

Ce temps fort a réuni plus d'une dizaine de membres du Réseau Proscitec.



PARTAGE DES SCIENCES
TECHNIQUES ET INNOVATIONS
EN HAUTS-DE-FRANCE



Entreprise et Découverte

Entreprise et Découverte est l'association nationale dédiée à la visite d'entreprise. Fondée en 2012, son objectif est de valoriser et promouvoir la filière de la visite d'entreprise, également connue sous le nom de tourisme de savoir-faire. Avec l'implantation de l'antenne d'Entreprise et Découverte dans les Hauts-de-France, le partenariat entre nos deux associations s'est renforcé. Cette implantation est justifiée par la présence d'acteurs économiques majeurs dans notre région, témoignant de notre riche histoire régionale.

TLC Marketing

Nous avons mis en place un nouveau partenariat avec TLC Marketing, afin de donner la chance au plus grand nombre de découvrir les musées et le patrimoine dans une ambiance conviviale, tout en améliorant la visibilité.

Dans le cadre du partenariat Rewards For All, notre réseau a activement contribué à la promotion de la culture et du patrimoine. Grâce à notre engagement, 12 structures ont adhéré à l'initiative, permettant d'accroître la visibilité des musées partenaires.

Depuis la mise en place du partenariat, 42 334 personnes ont été exposées à la présence de ces musées, renforçant ainsi leur rayonnement. De plus, 48 bons de visite ont été édités et utilisés, témoignant de l'intérêt du public pour cette offre culturelle.



Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires entreprises



Nos partenaires d'actions



Nos partenaires de l'enseignement





NOS DONNÉES FINANCIÈRES p. x

- 1. Bilan financier p. 54
- 2. Bilan au 31 décembre 2024 p. 54



COMpte de Résultat 2024

POSTES BUDGETAIRES	2023	2024	Charges d'exploitation	2023	2024
			- Achats	24 987,08	11 937,72
Produits d'exploitation			- Services extérieurs	22 410,81	24 421,09
- Ressources propres	36 292,30	61 487,50	- Information, publications, relations publiques, communication	4 272,22	11 071,31
- Cotisations	15 110,00	14 240,00	- Déplacements, missions et réceptions	23 760,56	25 170,08
- Subventions d'exploitation			- Frais postaux et frais de télécommunications	1 256,05	1 437,99
- Subvention Service Civique	2 266,67	1 203,33	- Services bancaires	292,95	325,63
- Région Hauts-de-France	30 000,00	30 000,00	- Concours divers, cotisations, adhésions	2 854,81	2 689,67
- Département du Nord	45 000,00	55 000,00	- Taxes sur Salaires	2 433,71	2 543,35
- Département du Pas de Calais	9 000,00	9 000,00	- Rémunération du personnel	118 009,92	124 366,39
- Département de la Somme	4 000,00	4 000,00	- Charges sociales	37 221,63	41 173,49
- Département de l'Oise	2 000,00	2 000,00	- Subventions reversées aux participants	8 600,00	6 000,00
- Métropole Européenne de Lille	12 000,00		- Dotation aux amortissements	19 526,81	17 702,15
- Ville de Marcq-en-Baroeul	300,00		- Dotations aux provisions	8 586,59	8 941,52
- Subventions portage Thème Annuel			- Charges sur E/A	1 850,10	13 975,52
- Département du Nord	50 000,00	40 000,00	- Report en fonds dédiés sur subventions reçues	8 000,00	26 000,00
- Département du Pas-de-Calais	1 000,00	1 000,00	TOTAL II	284 063,24	317 836,31
- Métropole Européenne de Lille	5 000,00	5 000,00	REÉSULTAT D'EXPLOITATION	-13 835,25	1 684,24
- Dons manuels, mécénat, soutien réseau par tenaires	14 614,71	69 248,92	PRODUITS FINANCIERS	905,47	618,10
- Produits sur E/A et Subv. Invest A	6 833,21	6 199,15	Autres intérêts et produits assimilés	905,47	618,10
- Produits divers de gestion courante		1 563,65	TOTAL III		
- Reprise sur provisions		11 578,00	CHARGES FINANCIÈRES		
- Report fonds dédiés N-1: engagements réalisés	18 000,00	8 000,00	Charges financières	0,00	80,40
- Production stockée	-516,10		TOTAL IV	0,00	80,40
- Production Immobilisée	19 327,20		RÉSULTAT FINANCIER	905,47	618,10
TOTAL I	270 227,99	319 520,55	RÉSULTAT COURANT	-12 929,78	2 302,34
			PRODUITS EXCEPTIONNELS	13 346,40	0,00
			Sur opérations de gestion	13 346,40	0,00
			TOTAL V		
			CHARGES EXCEPTIONNELLES		
			Sur opérations de gestion	0,00	0,00
			TOTAL VI	0,00	0,00
			RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	13 346,40	0,00
			Total des produits	284 479,86	320 138,65
			Total des charges	284 063,24	317 836,31
			Résultat de l'exercice	416,62	2302,34

Bilan au 31 décembre 2024

ACTIF	Brut 2024	Amort - prov	Net 2024	Net 2023	PASSIF	2024	2023
ACTIF IMMOBILISÉ					Fonds propres		
Site Informatique Inventaire	113 170,44	93 914,24	19 256,20	28 572,35	Fonds associatifs	20 000,00	20 000,00
Immobilisations corporelles	5 981,68	5 981,68	0,00	0,00	Report à nouveau	41 107,85	40 691,24
Autres immobilisations	2 000,94		2 000,94	1 662,36	Résultat de l'exercice	2 302,34	416,61
Total (I)	121 153,06	99 895,92	21 257,14	30 234,71	Situation Nette	63 410,19	61 107,85
ACTIF CIRCULANT					Subventions Investissements	31 441,00	31 441,00
Stocks	3 493,60	2 794,88	698,72	738,42	Subv. Invest. à Résultat Exercice	-24 934,46	-18 735,31
Fournisseurs avances	1 023,90		1 023,90	23,90	Total (I)	69 916,73	73 813,54
Créances	26 205,00		26 205,00	10 495,00	Fonds Dédiés / Subv. De Fonct. (II)	26 697,17	29 174,85
Subventions à recevoir	89 446,24		89 446,24	83 500,00	Provis. départs retraite & Risques (III)		
Produits à recevoir			0,00	14 109,58	Emprunts et dettes		
Disponibilités	26 440,07		26 440,07	24 788,33	Emprunts		
Charges Constat. d'avance	6 209,68		6 209,68	9 515,10	Dettes de fonctionnement	41 991,42	41 156,02
Total (II)	152 818,49	2 794,88	150 023,61	143 170,33	Dettes de fonctionnement	6 675,43	6 260,63
					Autres dettes	48 666,85	47 416,65
					Total (IV)	0,00	
					Produits constatés d'avance (V)	171 280,75	15 000,00
TOTAUX (I+II)	273 971,55	10 2690,80	171 280,75	173 405,04	TOTAUX (I+II+III+IV+V)		173 405,04

PROSCITEC

ZI La Pilaterie, Acticlub 1, Bâtiment G3
1d rue des champs
59291 Wasquehal

Tél : 03 20 40 84 50
contact@proscitec.asso.fr
www.proscitec.asso.fr
www.facebook.com/pmm2013

Association Loi 1901
SIREN/SIRET : 408477867.00035 - APE9499 Z

Rapport d'activités 2024

