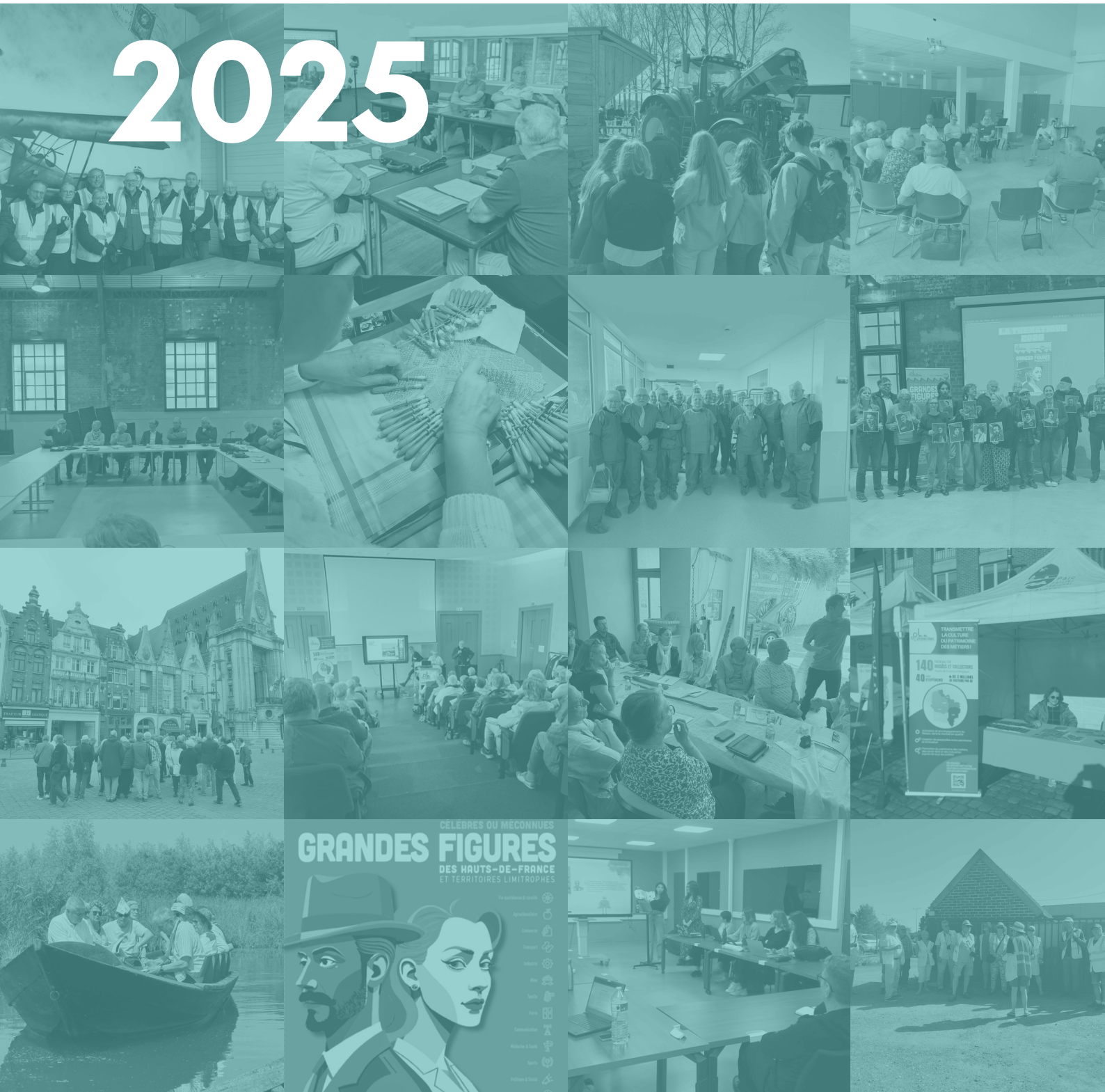


RAPPORT D'ACTIVITÉS

2025



GRANDES FIGURES
DES HAUTS-DE-FRANCE
ET TERRITOIRES LIMITROPHES



- CELEBRES OU MÉCONNUS**
- 1800-1900
 - 1900-2000
 - 2000-2025
 - 2025-2050
 - 2050-2100
 - 2100-2150
 - 2150-2200
 - 2200-2250
 - 2250-2300
 - 2300-2350
 - 2350-2400
 - 2400-2450
 - 2450-2500
 - 2500-2550
 - 2550-2600
 - 2600-2650
 - 2650-2700
 - 2700-2750
 - 2750-2800
 - 2800-2850
 - 2850-2900
 - 2900-2950
 - 2950-3000

SOMMAIRE

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE	p. 3
PROSCITEC EN QUELQUES MOTS	p. 4
LES CHIFFRES CLÉS	p. 6
FAITS MARQUANTS	p. 7
FOCUS / LA VISION A 5 ANS : FÉDÉRER, VALORISER, ACCOMPAGNER	p. 8
LA VIE ASSOCIATIVE	p. 10
MEMBRES ADHÉRENTS	p. 10
MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	p. 10

FÉDÉRER : structurer, relier et dynamiser un réseau engagé pour le patrimoine industriel et technique p. 13

- 1. **Consolider** et **développer** un réseau structuré et représentatif du territoire p. 14
 - Le réseau en chiffres : évolution et indicateurs clés p. 14
 - L'intégration des nouveaux adhérents 2025 p. 14
 - Une implantation territoriale équilibrée : cartographie des adhérents p. 15
 - 2. **Renforcer** la cohésion et encourager l'intelligence collective p. 16
 - Les rencontres de territoire p. 16
 - Les rencontres individuelles p. 17
 - Les clubs thématiques (Textile & Rural) p. 18
 - 3. **Impulser** des dynamiques collectives fédératrices p. 20
 - L'opération thématique annuelle p. 21
-

ACCOMPAGNER : Soutenir la professionnalisation et la montée en qualité du réseau p. 22

- 1. Un **accompagnement** stratégique et personnalisé p. 23
 - Les journées-conseil p. 23
 - Les prestations adaptées aux besoins des adhérents p. 23
 - 2. **Améliorer** les pratiques et renforcer la qualité patrimoniale p. 24
 - Les audits p. 24
 - L'inventaire des collections p. 24
 - 3. **Accompagner** la transition numérique p. 26
 - La numérisation des archives papier et audiovisuelles p. 26
 - Le développement d'outils numériques pour les structures p. 26
-

VALORISER : Faire rayonner le réseau et transmettre le patrimoine au plus grand nombre p. 27

- 1. **Accroître** la visibilité des structures et des acteurs p. 28
 - La présence aux salons p. 28
 - Le Pass'Musées comme levier d'attractivité p. 29
 - 2. **Mettre** en lumière les patrimoines et savoir-faire p. 30
 - Les expositions physiques et virtuelles p. 30
 - Le portail régional et les applications numériques p. 32
 - Les circuits de découverte en Hauts-de-France p. 34
 - 3. **Transmettre** et créer des passerelles entre générations et secteurs p. 38
 - Collecte et préservation de la mémoire p. 38
 - Colloques, journées d'étude et événements p. 39
 - Sensibilisation des jeunes générations p. 40
 - Musées & industrie : tradition et innovation p. 41
-

COMMUNIQUER p. 42

- Communication : site internet, réseaux... p. 42

NOS PARTENAIRES EN 2025	p. 45
LES DONNÉES FINANCIÈRES 2025	p. 47

MOT DE LA PRÉSIDENTE



2025 – Une dynamique repensée à 5 ans

Une réflexion a été menée avec le bureau et les délégués de territoire sur une nouvelle vision à 5 ans. Trois valeurs fondamentales ont été retenues : **FÉDÉRER – ACCOMPAGNER – VALORISER** et l'objectif majeur est de **Devenir le pôle référence dans les Hauts-de-France et territoires limitrophes pour faire le lien entre les métiers d'hier et ceux de demain.** Vaste programme !

La force du Réseau

Ce programme ne peut se réaliser sans le RÉSEAU. Il est la force principale et le moteur de notre association : 8 nouvelles structures en 2025. Les réunions de territoire, axées sur le tourisme ont été porteuses de nouvelles idées et de projets pour accroître notre rayonnement. L'accompagnement des structures a été continué (4 audits, plusieurs formations à l'inventaire des collections, des journées conseils). Les opérations thématiques permettent d'impulser des dynamiques collectives et fédératives. Le Pass'Musées PROSCITEC a été entièrement repensé et modernisé et il prouve à chaque salon ou bourses d'échange sa force de levier d'attractivité sur notre territoire.

2025 – Quelques difficultés

L'année a néanmoins été marquée par plusieurs difficultés. La forte baisse de mécénat a pesé sur nos capacités d'action, tandis que certaines structures ont rencontré des situations délicates. Malgré l'accompagnement proposé, quelques-unes ont dû cesser leur activité, rappelant la fragilité de notre écosystème et les enjeux auxquels il reste confronté.

2026 – Rêvons au meilleur !

Comptez sur nous pour rebondir et pour faire comprendre à de futurs mécènes la force d'attractivité de notre réseau ; pour continuer à mettre en lumière ce patrimoine industriel et son potentiel ; pour sensibiliser les publics et plus particulièrement le jeune public ; pour renforcer les liens entre musées et industrie entre tradition et innovation. Les projets sont nombreux, et leur réussite reposera sur notre capacité collective à les porter. Nous continuerons à mobiliser partenaires et financeurs publics et privés autour de l'importance de préserver et transmettre ces héritages.

Nous comptons sur vous, structures adhérentes, bénévoles convaincus, personnel impliqué pour continuer l'aventure et nous permettre de fêter nos 50 ans !

2026 : Osons le patrimoine de demain !

Martine Aurby
Présidente

PROSCITEC EN QUELQUES MOTS

Depuis 43 ans, PROSCITEC œuvre à la reconnaissance et à la transmission de l'histoire des métiers en Hauts-de-France et dans les régions voisines (Belgique et Normandie).

Riche d'un passé économique remarquable, la Région Hauts-de-France est caractérisée par quelques grands secteurs d'activités qui ont forgé son histoire.

C'est cet héritage, entre passé, présent et avenir, que l'association PROSCITEC souhaite préserver, promouvoir et transmettre aux jeunes générations.

1

STRUCTURER ET ANIMER UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS

PROSCITEC rassemble près de 130 musées et collections répartis dans les cinq départements des Hauts-de-France ainsi qu'en Belgique et en Normandie.

Musées, associations, entreprises ouvertes à la visite et structures patrimoniales, de tailles et statuts variés, partagent des valeurs communes et s'engagent à promouvoir le patrimoine des métiers auprès d'un large public.

L'association anime ce collectif à travers :

- des journées d'échanges professionnels,
- des projets collectifs,
- la mutualisation d'outils et de ressources,
- le développement de partenariats territoriaux.

PROSCITEC fait du travail en réseau un levier de coopération, de professionnalisation et de visibilité.



2

PROMOUVOIR UN PATRIMOINE VIVANT ET ACCESSIBLE À TOUS

PROSCITEC agit pour que la mémoire des métiers soit reconnue comme une composante culturelle à part entière, accessible à tous les publics : grand public, familles, scolaires, étudiants, chercheurs, touristes, habitants et entrepreneurs.

L'association met en œuvre différentes actions de valorisation :

- organisation et participation à des salons,
- publications et supports touristiques,
- expositions et animations thématiques,
- visites et actions de médiation,
- développement et promotion du Pass'Musées PROSCITEC,
- gestion d'un site internet conçu comme un portail d'accès à l'offre muséale du réseau (agendas, ressources, inventaires en ligne).

À travers ces actions, **PROSCITEC** contribue à renforcer la visibilité des structures membres et à inscrire le patrimoine des métiers dans les dynamiques culturelles et touristiques régionales.

3

SOUTENIR LA MONTÉE EN QUALITÉ ET PRÉPARER L'AVENIR

PROSCITEC accompagne quotidiennement ses membres dans une démarche de professionnalisation et d'amélioration continue.

L'association propose :

- des audits et diagnostics,
- des accompagnements à l'inventaire et à la numérisation des collections,
- des actions de collecte de mémoire,
- un appui à la révision des parcours muséographiques,
- un accompagnement à la réflexion et à la rédaction du Projet Scientifique et Culturel,
- des outils mutualisés et des accompagnements individualisés

Au-delà de **l'appui technique**, PROSCITEC favorise également les passerelles **entre patrimoine et innovation** à travers :

- l'organisation de visites d'entreprises,
- des actions de sensibilisation des jeunes aux métiers,
- des réflexions sur le « musée de demain »,
- le développement de collaborations avec les entreprises, les collectivités et les acteurs de l'enseignement.



4

UNE ASSOCIATION AU SERVICE D'UN TERRITOIRE

Terre d'industrie et d'innovation, les Hauts-de-France portent un héritage économique majeur. Certaines activités ont disparu, d'autres ont évolué ou se sont réinventées.

PROSCITEC contribue à faire vivre cet héritage en créant des liens entre passé, présent et avenir.

À travers ses trois engagements : **Fédérer, Valoriser, Accompagner**, l'association participe activement à la structuration, à la visibilité et à la professionnalisation du patrimoine des métiers au service du territoire.



LES CHIFFRES CLÉS



125 personnes physiques adhérentes



130 personnes morales adhérentes



3,7 ETP



39 000 objets et documents inventoriés par les membres



408 acteurs ayant participé à un événement PROSCITEC



76 actions



263 000 euros de budget annuel



8 circuits de visites



17 réunions d'échanges



6 réunions de comités



35 000 brochures diffusées



1 471 791 visiteurs sur notre site Internet

FAITS MARQUANTS DE 2025

PARTICIPATION AU SALON TOURISSIMA

Janvier



Mars

Participation aux Journées Européennes des Métiers d'Art

Festival des Cerfs-volants à Berck-sur-mer

Avril



Mai

Assemblée Générale de PROSCITEC

Séminaire d'Avenir à Berck-sur-Mer

Juillet



Septembre

Fête du Lait à Le Quesnoy

Participation au Salon international des Métiers d'Art à Lens

Octobre



Novembre

Colloque Mémoire Orale Fourmies

Lancement de l'opération annuelle « Grandes Figures »

Décembre



FOCUS

LA VISION À 5 ANS : FÉDÉRER, ACCOMPAGNER, VALORISER

Dans le cadre de sa réflexion stratégique, PROSCITEC a engagé un travail collectif visant à définir les orientations du réseau à l'horizon 2030. À l'occasion d'un séminaire organisé les 3 et 4 juillet à Berck-sur-Mer, les membres du bureau et les délégués de territoire se sont réunis pour partager un état des lieux du réseau, identifier les enjeux à venir et construire une vision commune.

Ces temps d'échanges et d'ateliers ont permis de faire émerger une ambition partagée ainsi que les valeurs qui guideront les actions de l'association dans les prochaines années. Cette démarche confirme la volonté de PROSCITEC de renforcer son rôle de réseau structurant autour de la transmission des savoirs, de la valorisation du patrimoine et du développement des coopérations.

UNE VISION COMMUNE POUR 2030

À l'issue de ces travaux, une ambition collective s'est dégagée : **Devenir le pôle de référence dans les Hauts-de-France pour faire le lien entre les métiers d'hier et ceux de demain.**

Cette ambition repose sur plusieurs orientations majeures :

- renforcer le lien entre les collections patrimoniales et les évolutions économiques, sociales et technologiques actuelles et futures ;
- élargir les publics, notamment en direction des jeunes générations et des entreprises ;
- accroître la notoriété de PROSCITEC auprès des acteurs institutionnels, culturels et politiques pour en faire un acteur incontournable de l'histoire des métiers et des savoir-faire sur le territoire.

TROIS VALEURS POUR STRUCTURER L'ACTION

Cette vision s'appuie sur trois valeurs fondamentales qui structurent désormais l'action du réseau.



FÉDÉRER :

La dynamique du réseau repose sur la mise en relation et la coopération entre ses membres. L'objectif est de renforcer les liens et de développer les synergies. Cela se traduit par :

- l'animation du réseau des musées adhérents (thématiques annuelles, Pass'Musées, inventaires partagés) ;
- le développement d'activités à destination des adhérents individuels (voyages, engagement bénévole, projets collectifs) ;
- l'organisation d'événements fédérateurs, tels que les journées thématiques, les rencontres de clubs et les temps forts du réseau.



ACCOMPAGNER :

PROSCITEC affirme son rôle d'appui et de conseil auprès de son réseau et de ses partenaires.

Cet accompagnement s'adresse :

- aux musées et structures patrimoniales, à travers des missions d'audit, de conseil, d'expertise, d'accompagnement muséographique et d'inventaires ;
- aux adhérents individuels, via des visites, des rencontres et des temps d'échanges ;
- aux entreprises et structures de formation, notamment autour de la transmission des savoir-faire, de la mémoire orale et des parcours à destination des jeunes publics.



VALORISER :

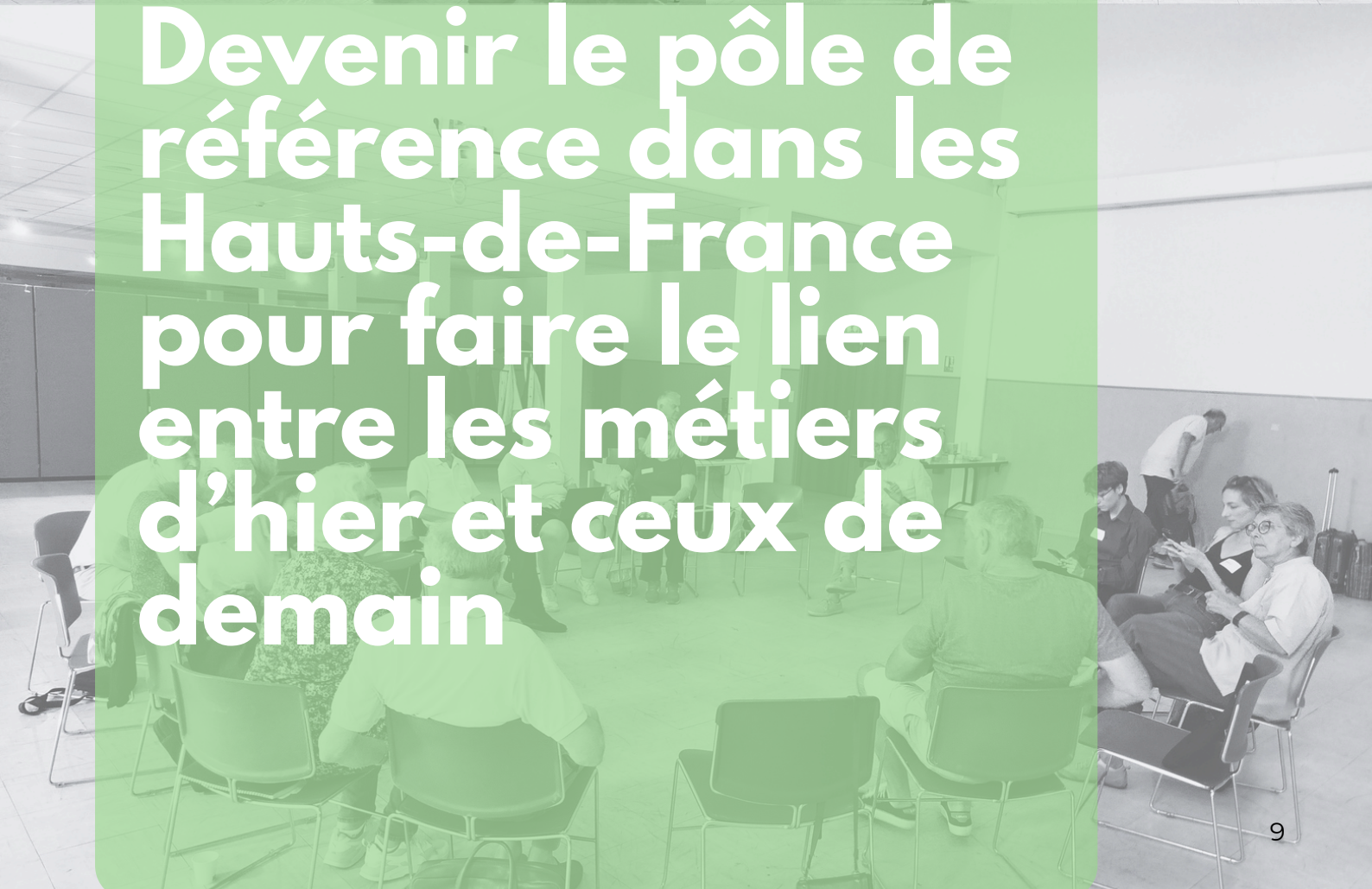
La valorisation du patrimoine et des savoir-faire constitue un axe central de l'action de PROSCITEC.

Elle s'appuie notamment sur :

- la mise en lumière du patrimoine régional à travers le Pass'Musées, le site internet, l'agenda des activités et la plateforme de collections ;
- la reconnaissance et la valorisation des compétences des bénévoles, acteurs essentiels du réseau ;
- la collecte et la diffusion de la mémoire orale liée aux métiers et aux industries des Hauts-de-France ;
- la mise en perspective des liens entre les métiers d'hier, d'aujourd'hui et de demain.



Devenir le pôle de référence dans les Hauts-de-France pour faire le lien entre les métiers d'hier et ceux de demain



LA VIE ASSOCIATIVE

MEMBRES ADHÉRENTS :

PROSCITEC se compose d'adhérents personnes physiques et morales.

Au 31 décembre 2025, le nombre d'adhérents s'élève à **255**.

En 2025, **8 structures** nous ont rejoints en adhérant à nos missions et valeurs.

MEMBRES DU BUREAU ET DU CONSEIL D'ADMINISTRATION :



Martine AUBRY
Présidente
Déléguée
Euro-Région



Françoise DUFOUR
Secrétaire
Déléguée
Littoral



Frédérique
LIGNOZ
Trésorière



Luigi CICERO



Philippe DUPREZ



Jean-Pierre HUREZ
Délégué Somme (80)
Tracteurs-en-Weppes

Les présidents d'honneur



Jean-François
CHOPIN
Vice-Président



Georges
DECOBERT



Jean-Paul
DELCOUR
Vice-Président
Délégué Douai-
Valenciennes (59)



Catherine DHERENT
Vice-Présidente



Jocelyne
LECLUSE

Délégués Aisne (02)

Déléguées Artois (62)

Les

vices-
président.es

et

délégué.es

de

territoire



Stéphanie
VERGNAUD
Vice-Présidente
Déléguée Avesnois
(59)



Antoine
BARDINET
Vice-Président



Rémy
BLANDUREAU



Jean-Paul
ETHUIN
Vice-Président



Odile PREUX
Vice-Présidente

Délégués Oise (60)



André BRAUD



Patrice DEPAEUW



Xavier DIERICKX



Marc FAUCHILLE



Bernard
MORGENTHALER



Jacques
PHILIPPON



Jean-Pierre
VAEKEN



Maurice VROMAN



Yves BENOIT
Bleu de
Cocagne



Marie-Claude
BOURDREZ
Maison de la
Confiserie



Jeanne
DELMOTTE
MuFim



Françoise
DENTURCK
La Rubanerie



Patrice KEMP
Musée
Hospitalier



Marc-André
FLINIAUX
Ombelliscience



Léon TIRLEMONT
Musée des
Télécomm.



Christian Boulinière
Tracteurs-en-
Weppes

Les administrateurs et administratrices

En 2025 :

Le Conseil d'Administration s'est réuni le 25 mars au Forum des Sciences de Villeneuve d'Ascq, le 11 septembre à l'Université de Lille et le 11 décembre au 9-9Bis à Oignies.

L'Assemblée Générale Ordinaire s'est tenue le 15 mai dans les locaux de La Fabrique à Béthune.

Depuis la rentrée 2025 le **bureau de PROSCITEC**, accompagné de quelques invités en lien avec le sujet abordé s'est réuni afin de faire un point et de définir de nouveaux objectifs :

- 13 janvier : l'opération thématique annuelle,
- 15 février : le maillage des territoires,
- 3 mars : les participations aux salons, bourses et foires de la région,
- 7 avril : les adhésions personnes morales et les particuliers,
- 5 mai : la communication,
- 2 juin : les relations avec l'Éducation Nationale.

Un séminaire d'avenir regroupant 15 bénévoles, 1 candidate et les 3 salariés s'est tenu les 3 et 4 juillet à Berck-sur-Mer.

Une réunion et un atelier de cohésion d'équipe se sont tenus le 7 janvier dans les locaux de PROSCITEC avec la prestation d'un verrier « Atelier Lapin ».



L'ÉQUIPE

Structuration de notre équipe
Depuis plusieurs années, bénévoles et salariés mènent ensemble différents chantiers tout au long de l'année :

- **Comités de pilotage,**
- **Comité élargi,** qui se réunit chaque mois pour coordonner l'ensemble des activités et traiter des sujets particuliers.

LES BÉNÉVOLES

De nouveaux bénévoles ont été recrutés par l'intermédiaire de notre adhésion à France Bénévolat. En 2025, PROSCITEC a pu compter sur : **41 bénévoles et 3 323 heures** de bénévolat.

Recrutement de nouveaux bénévoles par l'intermédiaire de notre adhésion à France Bénévolat en cours pour la représentativité des territoires (Euro-région, Avesnois, Thiérache).

LES SALARIÉS

3 salariés (3 en CDI) :
Michel TAECKENS, Délégué général,
Marie DUCLOY, Chargée de Projets,
Fanny DEKEYNE, Chargée de Projets.



SERVICES CIVIQUES

En 2025, nous avons accueilli **3** volontaires en service civique au sein de l'association. Jusqu'en juillet 2025, Louise Delarue a contribué activement à la promotion des actions développées par l'association, participant à leur diffusion et à leur rayonnement.

En septembre, Rani Dernoncourt a rejoint l'équipe pour une mission de soutien à la communication et à la valorisation des actions de PROSCITEC. Il a été présent lors de nos événements et a assuré la mise à jour des actualités du Réseau sur notre site internet. Les membres du réseau ont pu lui transmettre leurs informations et actualités afin qu'elles soient relayées. Sa mission a visé à renforcer le lien entre la population et son patrimoine, en rendant l'histoire locale plus visible et accessible à toutes et tous.

Elen Papegaey s'est engagée dans la valorisation du patrimoine des métiers et des savoir-faire en Hauts-de-France. Elle a apporté son appui au développement de l'outil Inventaire créé par PROSCITEC et a commencé par la mise à jour de l'inventaire des cheminées initié en 2012. Sa mission a contribué à la préservation de la mémoire collective et à la transmission des savoirs, en mettant en lumière la richesse des métiers et des savoir-faire de nos territoires.



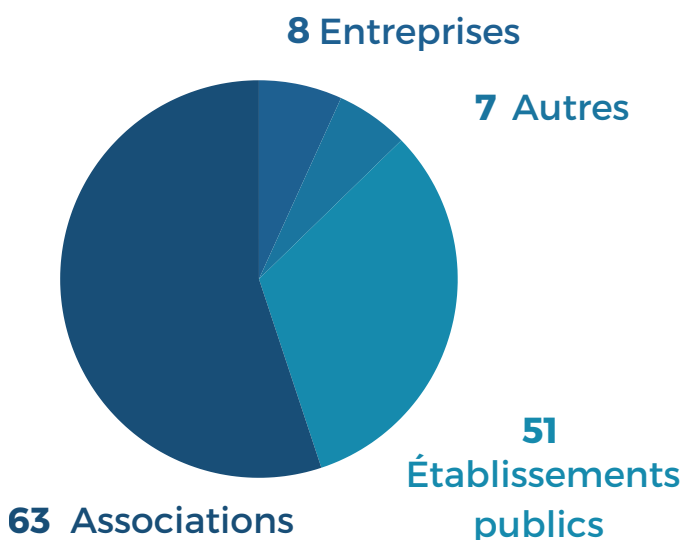
A group of diverse people, including men and women of various ages, are standing in a room. They are holding up small framed portraits of historical figures. In the background, a large screen displays the text 'LA THEMATIQUE 2026' and 'GRANDES FIGURES'. The text 'FÉDÉRER : Structurer, relier et dynamiser un réseau engagé pour le patrimoine industriel et technique' is overlaid on a green semi-transparent shape in the foreground.

FÉDÉRER : Structurer, relier et dynamiser un réseau engagé pour le patrimoine industriel et technique

- 1. Consolider et développer un réseau structuré et représentatif du territoire**
- 2. Renforcer la cohésion et encourager l'intelligence collective**
- 3. Impulser des dynamiques collectives fédératrices**

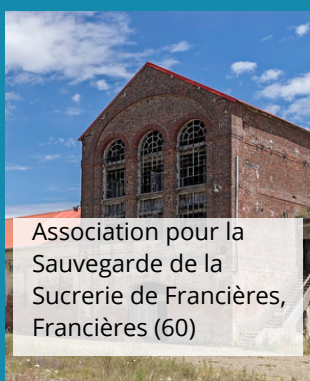
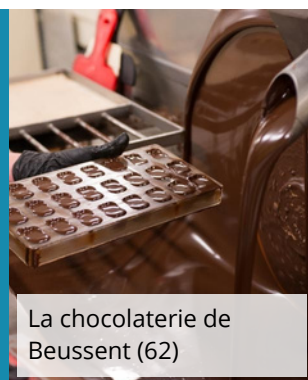
1. CONSOLIDER ET DÉVELOPPER UN RÉSEAU STRUCTURÉ ET REPRÉSENTATIF DU TERRITOIRE

LE RÉSEAU EN CHIFFRES : ÉVOLUTION ET INDICATEURS CLÉS



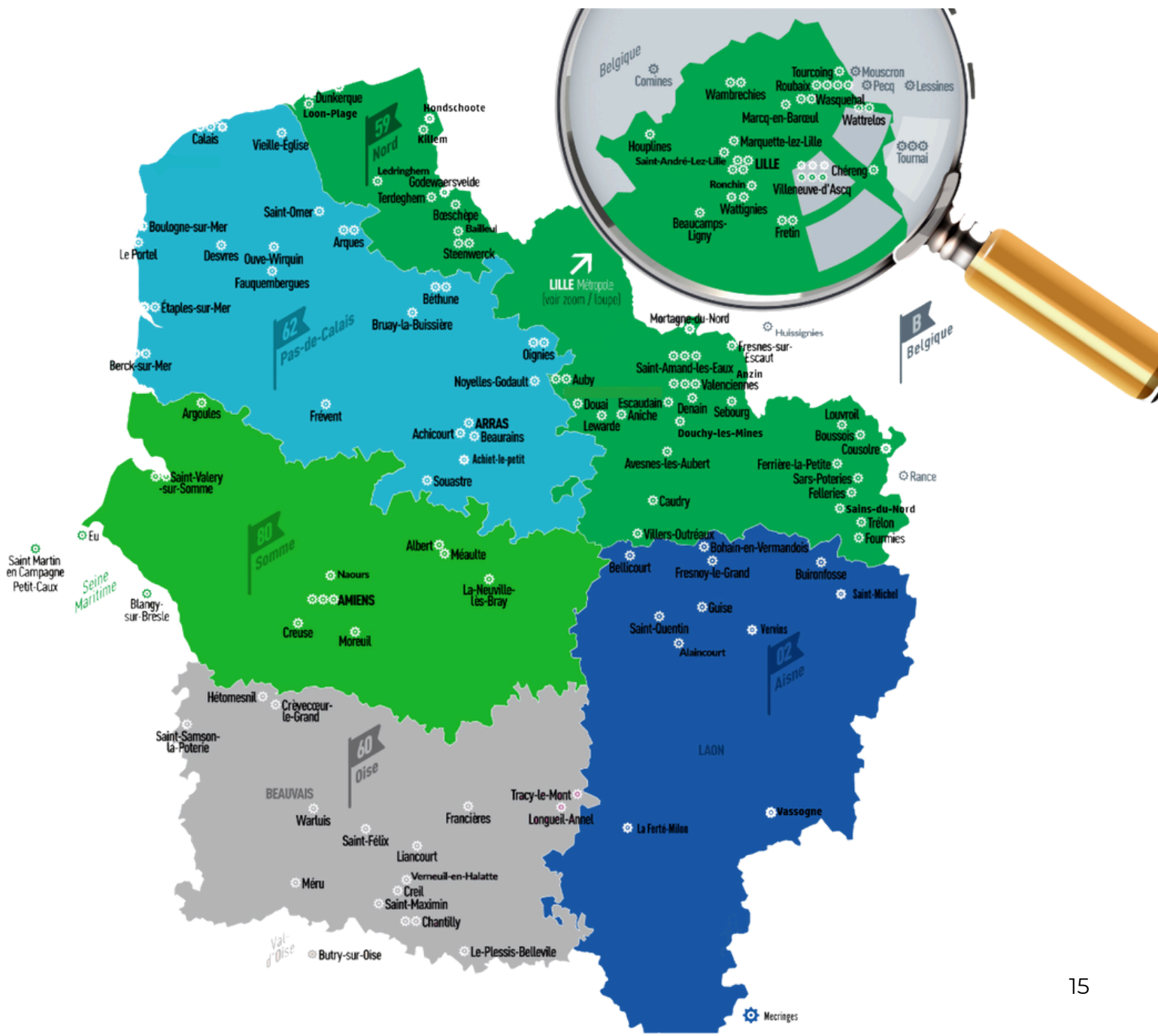
8

Nouveaux membres et partenaires du Réseau





UNE IMPLANTATION TERRITORIALE ÉQUILBRÉE : CARTOGRAPHIE DES ADHÉRENTS



2. RENFORCER LA COHÉSION ET ENCOURAGER L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

LES RENCONTRES DE TERRITOIRE

Des temps forts au cœur de la dynamique du Réseau

En 2025, le Réseau a renforcé son maillage territorial à travers cinq Rencontres de Territoire organisées dans le Douaisis (8 octobre), l'Artois (16 octobre), l'Oise (6 novembre), l'Eurométropole (13 novembre) et le Littoral / Somme (4 décembre).

Véritables temps forts de la vie du Réseau, ces rendez-vous permettent de faire vivre la communauté au plus près des réalités locales, de consolider les liens entre les structures et d'assurer une circulation fluide des informations autour des projets, des actualités et des enjeux communs.



Un fil rouge : culture, tourisme et attractivité territoriale

L'année 2025 a été marquée par une thématique centrale : le croisement entre culture, tourisme et développement local.

Plusieurs interventions ont particulièrement structuré les échanges :

- **Dans l'Oise**, la rencontre organisée au Moulin Brosserie de Saint-Félix a mis l'accent sur les relations avec les offices de tourisme. Les discussions ont souligné la nécessité de mieux articuler offre culturelle et stratégie touristique pour renforcer l'attractivité des territoires.
- **En Artois**, la réunion consacrée au renforcement de l'attractivité des structures a permis de partager des initiatives concrètes et d'identifier des leviers d'action communs, illustrés l'après-midi par la découverte du patrimoine local (Moulin Mannessier, circuit le long de l'Aa).
- **Au sein de l'Eurométropole**, la rencontre du 13 novembre, organisée aux Archives de la MEL, a constitué un temps fort majeur. Les interventions de représentants de l'Office de Tourisme Métropolitain de Lille et de la Maison du Tourisme de la Wallonie Picarde ont permis de comparer les pratiques de part et d'autre de la frontière et d'ouvrir des perspectives de coopération transfrontalière. La visite des coulisses des Archives a également offert un moment privilégié, renforçant le lien entre patrimoine et attractivité métropolitaine.
- **Sur le Littoral / Somme**, les échanges ont poursuivi la réflexion autour des enjeux touristiques en invitant l'Office de tourisme de la Baie de Somme, favorisant l'émergence de projets communs à l'échelle du territoire.
- **Dans le Douaisis**, la rencontre d'octobre a rappelé l'importance du dialogue entre acteurs culturels, associatifs et institutionnels pour faire émerger des dynamiques locales durables.





Des rencontres conviviales et structurantes

Au-delà des interventions, ces réunions se distinguent par leur dimension participative. Les tours de table dynamiques, le partage d'expériences et les temps informels (déjeuners, visites patrimoniales) contribuent pleinement à la cohésion du Réseau et à l'émergence de projets concrets.

En 2025, les Rencontres de Territoire ont confirmé leur rôle stratégique :

- renforcer l'ancrage local du Réseau ;
- encourager l'intelligence collective ;
- structurer les coopérations entre culture et tourisme ;
- faire émerger des initiatives partagées au service des territoires.

Elles illustrent la vitalité du Réseau et la capacité de ses membres à construire collectivement des réponses adaptées aux enjeux contemporains.



LES RENCONTRES INDIVIDUELLES

Des rencontres individuelles ont été organisées avec les responsables de musées et d'associations membres, ainsi qu'avec d'autres structures susceptibles d'intégrer le Réseau. Ces échanges ont permis d'aborder différents projets et réflexions propres à chaque structure :

- 28 février – **Godewaersvelde** : réflexion autour d'un projet de développement du musée.
- 4 mars – **Hétomesnil**, Musée de la vie agricole et rurale de l'Oise : travail sur le parcours de visite des publics.
- 9 avril – **Mons**, La Maison des Collections : rencontre autour des projets de la structure.
- 25 avril – **Thiant**, Musée : échange avec l'équipe du musée.
- 12 mai – **Sailly-Saillisel** (Somme), avec l'entreprise SAATI : projet de valorisation des métiers.
- 20 octobre – **Harmonia Sacra** à Valenciennes: discussion autour d'un futur projet lié à l'acquisition d'un bâtiment.
- 21 novembre – **Cité des Bateliers** de Longueil-Annel : rencontre dans le cadre de l'élaboration d'un futur PSC.



LES CLUBS THÉMATIQUES (TEXTILE & RURAL)

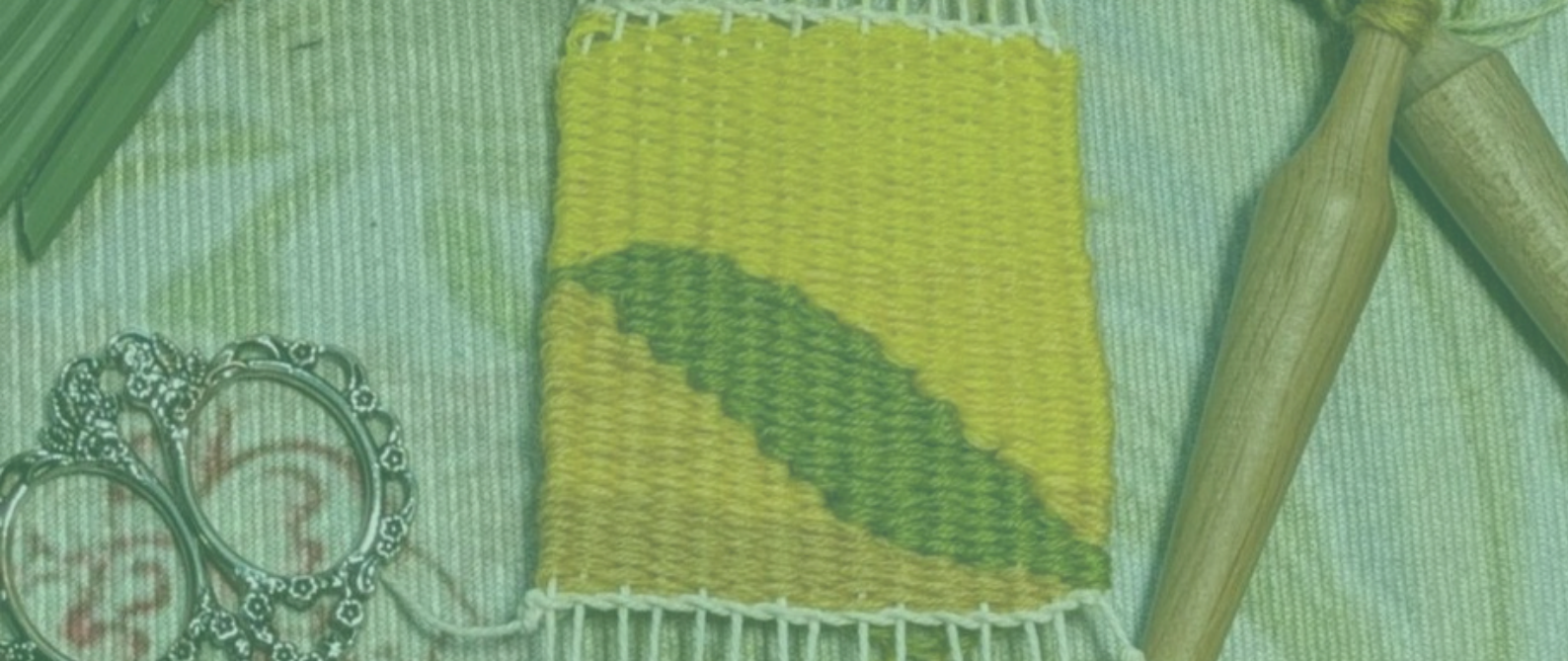
Le Club Rural :

En 2025, le Club Rural a poursuivi ses activités pour valoriser le patrimoine agricole, transmettre les savoir-faire et renforcer les liens entre les acteurs du monde rural.



- **Réunions du Club :** Trois rencontres ont été organisées cette année, le 19 mars à Ledringhem, le 10 juin à Frévent et le 2 décembre à Arras. Ces réunions ont permis aux participants d'écouter des experts sur des thèmes variés, allant de la collecte de mémoire et l'évolution de la mécanisation agricole, au rôle de la recherche scientifique et à la valorisation des objets patrimoniaux.
- **Présence auprès du public :** Le Club Rural s'est exposé lors d'événements grand public. Il a participé au Karyole Fest à Hondschoote le 31 août et à la Fête du Lait à Le Quesnoy le 28 septembre, offrant au public l'occasion de découvrir les collections et savoir-faire ruraux.
- **Représentation nationale :** Le 13 mai, le Club a participé à la journée professionnelle « Les collections agricoles, un avenir à inventer » à Lieusaint (Seine-et-Marne), organisée avec la FEMS et l'AFMA. Cette participation a permis de présenter les actions du Club à un public national et d'échanger avec des professionnels d'autres régions.
- **Initiative jeunesse :** Le 20 mars, le Club a organisé une journée exceptionnelle dans le cadre du Parcours Découvertes, dédiée à la traction et à la mécanisation agricoles, à l'Écomusée Les Racines de la Vie Rurale à Ledringhem. Une centaine d'élèves de collèges et lycées ont été accueillis pour découvrir les métiers et savoir-faire agricoles, avec la participation de plusieurs partenaires locaux. Cette initiative sera renouvelée en 2026.
- **Collecte de mémoire :** La collecte de témoignages et d'archives est restée au cœur des activités du Club. Le 15 janvier, Daniel Desruelles, expert en projets collectifs et ancien directeur des CUMA, a été enregistré en vidéo et audio. En décembre, quatre collectes ont été réalisées auprès de femmes agricultrices de la région, et six nouvelles collectes sont déjà programmées pour 2026.
- **Projet pédagogique :** Le Club travaille à la création d'un outil de médiation destiné à valoriser les collections rurales tout en abordant les enjeux contemporains, comme le développement durable et la transition écologique. Le cahier des charges a été élaboré lors de la réunion de Frévent en juillet. Le prototype pourra être facilement intégré aux scénographies existantes. Il sera enrichi par également des interventions des experts sur des sujets variés, tels que la mécanisation, l'eau ou les semences.

Grâce à ces activités, le Club Rural continue de faire vivre le patrimoine agricole, d'impliquer les jeunes générations et de créer des échanges riches entre acteurs locaux, régionaux et nationaux.



Le Club Textile :

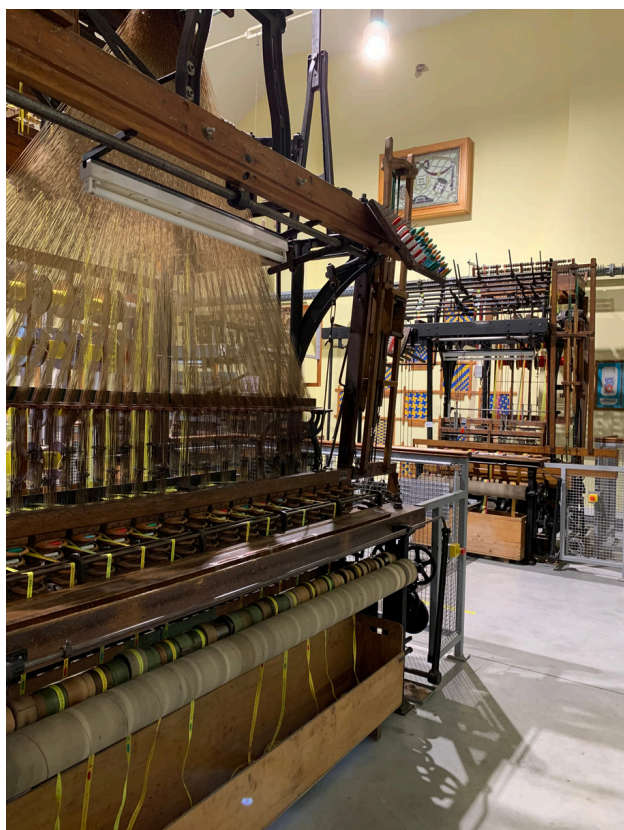
Au sein du Club Textile, plusieurs actions marquantes ont été menées ces dernières années. Une collecte de mémoire a notamment été réalisée à Fourmies, en partenariat avec l'**Écomusée de l'Avesnois**, l'**Université de Lille** et PROSCITEC. Cette initiative avait pour objectif de préserver les témoignages et les souvenirs liés à l'histoire textile de la région.

Parallèlement, des entretiens ont également été menés à Comines en collaboration avec l'Université de Lille. Ces échanges ont permis de recueillir des informations précieuses sur l'histoire et l'évolution de l'**industrie textile sur le territoire de Comines**.

Ces différentes démarches contribuent à la valorisation et à la préservation du patrimoine textile local, ainsi qu'à la transmission de cette mémoire aux générations futures. En 2025, plusieurs projets sont toujours en attente, le temps de consolider les partenariats et les financements nécessaires.

Toutefois, la dynamique engagée se poursuit et les travaux amorcés continuent de structurer les réflexions et les initiatives autour de l'histoire textile du territoire.

Dans cette perspective, un projet de **colloque** est d'ores et déjà en préparation et devrait se tenir en 2026. Cet événement permettra de réunir chercheurs, acteurs du patrimoine et partenaires du territoire afin de partager les résultats des travaux menés et de poursuivre la réflexion sur la valorisation du patrimoine textile.



3. IMPULSER DES DYNAMIQUES COLLECTIVES FÉDÉRATRICES

L'opération thématique annuelle

Depuis 2009, dans le but de favoriser une dynamique collective, PROSCITEC invite chaque année les membres du Réseau à concevoir ensemble un événement thématique, accompagné d'un programme d'animations.

L'OPÉRATION THÉMATIQUE 2024-2025 « NOS ANNÉES PUB, DE LA RÉCLAME AU NUMÉRIQUE »

En 2025, le Réseau PROSCITEC a lancé le projet « Nos années PUB ! », réunissant plus de 20 musées pour explorer et célébrer l'univers de la publicité à travers diverses animations et expositions.

Thématiques abordées

Ce projet met en lumière plusieurs aspects de la publicité :

- **Évolution de la publicité** : analyse des transformations des messages publicitaires et de leurs supports au fil des décennies.
- **Publicité et société** : étude de l'influence de la publicité sur les comportements, les modes de consommation et les tendances sociétales.
- **Art et esthétique publicitaire** : appréciation de la publicité en tant que forme d'art, reflétant les courants artistiques et culturels de chaque époque.
- **Supports et techniques de diffusion** : exploration des différents médias utilisés pour la publicité, des affiches traditionnelles aux campagnes numériques contemporaines.

Objectifs du projet

- **Valoriser le patrimoine publicitaire régional**, en mettant en avant la richesse des collections des musées partenaires.
- **Sensibiliser le public à l'impact de la publicité**, en proposant des expositions et animations encourageant une réflexion critique sur son rôle dans la société.
- **Favoriser la découverte intergénérationnelle**, en créant des événements attractifs permettant aux différentes générations de partager leurs souvenirs et perceptions liés à la publicité.
- **Encourager l'interaction et la créativité**, grâce à des ateliers et activités participatives autour des techniques publicitaires.



FOCUS : A l'issue de chaque opération thématique, PROSCITEC organise une remise de prix visant à valoriser les participants et les animations présentées et à récompenser une structure qui aura réalisé une manifestation remarquable en adéquation avec le thème. PROSCITEC a eu le plaisir de remettre son prix « Coup de cœur 2023-2024 » à l'association **Aniche-Centre de Mémoire de la Verrerie d'en Haut**. Leur exposition « Verre à vendre ! Un parcours visuel dans l'histoire, l'innovation et le commerce du verre » a séduit par la richesse de ses contenus, la qualité de sa médiation et sa parfaite adéquation avec le thème de l'année. Un bel hommage à l'histoire verrière locale et à l'évolution des formes de commerce.



L'OPÉRATION THÉMATIQUE 2025-2026 : « CÉLÈBRES OU MÉCONNUES : GRANDES FIGURES DES HAUTS-DE-FRANCE ET TERRITOIRES LIMITROPHES »

En 2025, le Réseau PROSCITEC a lancé le projet « Célèbres ou méconnues : Grandes Figures des Hauts-de-France et territoires limitrophes », une opération visant à faire découvrir ou redécouvrir des personnalités qui ont marqué l'histoire et le développement de la région. Plus de 30 musées des Hauts-de-France et de Belgique se sont mobilisés pour proposer un programme exceptionnel de plus de 50 rendez-vous, incluant expositions, ateliers, conférences, visites thématiques et autres animations.

Thématiques abordées

Le projet a mis en lumière plusieurs aspects du patrimoine humain et industriel régional :

Patrimoine industriel et économique : des figures emblématiques du textile, des mines, de l'agriculture, de la verrerie ou de la santé.

- **Patrimoine maritime et militaire** : des personnalités comme le corsaire Jean Bart ou des résistantes comme Louise de Bettignies.
- **Arts et savoir-faire** : des entrepreneurs, artistes et artisans ayant contribué à la renommée des métiers et techniques locales.
- **Engagements sociaux et culturels** : des femmes et hommes qui, par leur audace et leur travail, ont influencé la société et le territoire.

Objectifs du projet

- **Faire revivre** des figures célèbres ou anonymes et valoriser leur héritage auprès du grand public.
- **Proposer des expériences immersives** à travers expositions interactives, parcours numériques et témoignages audiovisuels.
- **Sensibiliser le public** à l'impact de ces personnalités sur le développement économique, social et culturel des Hauts-de-France.
- **Encourager la découverte** intergénérationnelle et la participation active des familles et scolaires.

Moments forts et animations

- **Lancement officiel** : le 11 décembre 2025, les participants ont été invités au 9-9Bis à Oignies pour découvrir le programme annuel et assister à des interventions de spécialistes.
- **Expositions et ateliers** : certaines expositions durent plusieurs semaines, tandis que d'autres sont ponctuelles, permettant aux visiteurs de découvrir des objets, des archives et des récits uniques.
- **Visites thématiques** : PROSCITEC s'associe à Guideius pour concevoir un parcours numérique innovant et interactif, dédié aux grandes figures des Hauts-de-France et des territoires limitrophes, qu'elles soient célèbres ou méconnues.
- **Un parcours immersif** : destinées aux familles et aux scolaires, cette activité a rendu l'histoire vivante et ludique.
- **Exposition virtuelle** : un complément numérique a permis de présenter des figures supplémentaires et d'atteindre un public élargi au-delà des lieux physiques.





ACCOMPAGNER : Soutenir la professionnalisation et la montée en qualité du Réseau

- 1. Un accompagnement stratégique et personnalisé**
- 2. Améliorer les pratiques et renforcer la qualité patrimoniale**
- 3. Accompagner la transition numérique**

1. UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET PERSONNALISÉ

LES JOURNÉES-CONSEIL :

PROSCITEC propose aux membres de son Réseau de bénéficier de l'équivalent d'une journée gratuite de conseil. Ce temps spécifiquement dédié à la structure peut se faire, selon les cas, sur place, par téléphone, par visioconférence. Il a pour objectif de donner des pistes de réflexion et d'actions sur les sujets sur lesquels la structure souhaite un regard et un avis extérieur.

LES PRESTATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DES ADHÉRENTS :

Pour les membres qui le souhaitent, PROSCITEC propose d'aller plus loin avec un accompagnement personnalisé approfondi sur plusieurs jours qui peut s'étaler selon les besoins sur plusieurs mois.

À ce jour, des accompagnements sont en cours avec :

- **MUFIM** à Tournai : accompagnement dans l'écriture du PSC. 7 séances d'une journée en 2025.
- **Musée de la Rubanerie** à Comines : dernière des 6 séances d'accompagnement dans la réflexion du musée de demain (réécriture du parcours permanent...) le 23 septembre 2025.
- **AMPAVE** à Douai : accompagnement dans le développement de l'association à 3-5 ans « REVER AMPAVE », restitution le 7 mars 2025.
- **BETHUNE** : accompagnement de la ville pour les collections du musée d'ethnologie régionale ; « les collections nous racontent... » ; proposition de 15 préconisations. Restitution à la municipalité le 7 mars 2025.
- **OT Pays de Thiérache** : accompagnement vers une valorisation touristique des musées de Thiérache débouchant sur la constitution d'un réseau des Musées soutenu par l'OT. Travail d'audit et de préconisations d'actions pour la constitution du Réseau.



2. AMÉLIORER LES PRATIQUES ET RENFORCER LA QUALITÉ PATRIMONIALE

LES AUDITS



Conçu par PROSCITEC, l'audit qualité propose un accompagnement individualisé basé sur un référentiel de 353 critères. Il évalue plusieurs dimensions essentielles : accueil des visiteurs, communication, muséographie, médiation et services proposés. Cette démarche offre aux responsables de musées un regard extérieur objectif et une analyse approfondie de leurs pratiques. À l'issue de l'audit, un cahier de constats et un cahier de préconisations leur sont remis, leur permettant d'identifier des pistes d'amélioration. Mené en partenariat avec le Master en muséographie de l'Université d'Artois, ce projet permet aux étudiants de se confronter aux réalités du terrain.



En 2025, sous la supervision de PROSCITEC, ils ont ainsi réalisé l'audit de quatre structures du Réseau :

- **Abbaye de Saint-Michel, à Saint-Michel (02),**
- **Historial Amandinois, à Saint-Amand-les-Eaux (59),**
- **Musée de la Vie Rurale à Steenwerck (59),**
- **Musée de la Marionnette à Tournai (B).**

L'INVENTAIRE DES COLLECTIONS

Depuis plusieurs années, PROSCITEC accompagne les structures volontaires du Réseau dans l'inventaire et la gestion de leurs collections grâce à un outil dédié. Ce dispositif répond à trois objectifs principaux : mieux connaître les collections pour assurer leur pérennité, partager cette connaissance entre les structures du Réseau et valoriser les collections auprès du grand public.

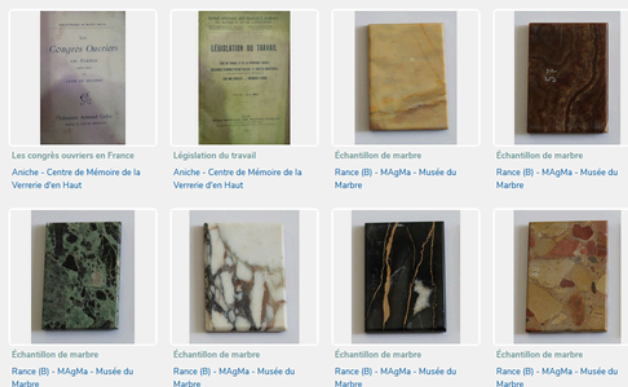
Deux interfaces ont été développées : une pour la gestion interne des collections et une autre pour leur consultation en ligne. En 2023, une nouvelle version de l'outil a été déployée en partenariat avec **la société A&A**, donnant naissance à **WebMuseo**, une solution moderne offrant des fonctionnalités avancées de documentation, de régie des œuvres et de normalisation des données.



Musées Agenda Collections Ressources

Les derniers objets de nos musées

Une sélection des objets ajoutés récemment





En **2024 et 2025**, plusieurs sessions de formation ont été organisées pour accompagner les structures dans la prise en main de la plateforme. Une enquête menée durant l'été 2024 a permis d'optimiser l'expérience utilisateur et d'ajuster l'outil aux besoins des membres. Fin septembre 2025, un jeune en mission de service civique a rejoint l'équipe pour soutenir l'actualisation de la base et le suivi des structures.

34

structures
du Réseau
bénéficiant
de cet outil



Nord

15



Pas-De-Calais

5



Somme

1

4 4513

objets
inventoriés



Oise

4



Aisne

2



Belgique

7

33 676

visibles sur
le site de
PROSCITEC

FOCUS :

Un important travail de mise à jour de l'inventaire des cheminées industrielles sera entrepris, avec l'appui du service civique arrivé fin 2025. Dans ce cadre, PROSCITEC publiera une étude inédite consacrée à l'évolution des cheminées industrielles du Nord, fondée sur l'actualisation de l'inventaire initialement réalisé en 2007-2008.

3. ACCOMPAGNER LA TRANSITION NUMÉRIQUE

LA NUMÉRISATION DES ARCHIVES PAPIER ET AUDIOVISUELLES

ACCOMPAGNEMENT Archives Audiovisuelles

En partenariat avec Archipop, PROSCITEC poursuit l'accompagnement des structures volontaires dans la numérisation de leurs archives audiovisuelles pour en assurer la préservation et la diffusion. 15 structures ont engagé cette démarche, aboutissant à la numérisation de **60 archives**, avec d'autres en cours.

Le processus comprend sensibilisation, tri, convention de dépôt, visionnage et numérisation, avec remise des fichiers à **PROSCITEC, Archipop** et la structure concernée.

Un focus particulier a été mis sur les témoignages du secteur textile, désormais accessibles sur la page Mémoire.

ACCOMPAGNEMENT À LA NUMÉRISATION DES ARCHIVES PAPIERS

Depuis 2021, PROSCITEC soutient les structures du réseau dans la préservation et la numérisation de leurs archives papier. Une méthodologie claire a été définie, des prestataires identifiés, et plusieurs musées, dont Ampave et le Musée de Godewaersvelde, ont bénéficié d'un accompagnement personnalisé. À ce jour, neuf structures ont déjà vu leurs archives numérisées.

En **2024 et 2025, 112 archives du Musée Gadzarts** ont été mises en ligne, améliorant l'accès à ces ressources.


Inscrit dans une démarche de long terme, ce projet poursuit son objectif de sauvegarde et de valorisation des archives du patrimoine des métiers.



Le développement d'outils numériques pour les structures

PROSCITEC prévoit de développer des parcours numériques dédiés au patrimoine industriel, en s'appuyant sur l'application **ICI AVANT : Voyage dans le temps**. Un premier parcours a été réalisé en 2024 sur le territoire de la MEL, et la réflexion s'est poursuivie en 2025 avec la création de nouveaux parcours thématiques, notamment autour du textile et de l'agroalimentaire.

L'application permet de découvrir, sur une carte interactive, des photographies d'archives géolocalisées et superposées au paysage actuel, accompagnées de descriptions historiques. Elle met en valeur des sites emblématiques (usines, musées, monuments), qu'ils soient conservés, reconvertis ou disparus, avec des contenus enrichis (vidéos, liens vers d'autres ressources).



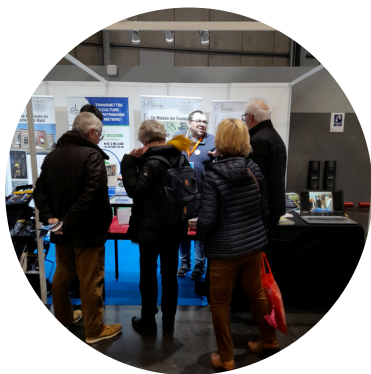
VALORISER : Faire rayonner le Réseau et transmettre le patrimoine au plus grand nombre

- 1. Accroître la visibilité des structures et des acteurs**
- 2. Mettre en lumière les patrimoines et savoir-faire**
- 3. Transmettre et créer des passerelles entre générations et secteurs**

1. ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DES STRUCTURES ET DES ACTEURS

LA PRÉSENCE SUR LES SALONS

Tout au long de l'année, PROSCITEC a accompagné ses membres dans la valorisation de leurs savoir-faire et de leur patrimoine lors de grands événements régionaux, nationaux et européens. Ces participations ont permis de renforcer les synergies entre musées, artisans, chercheurs et institutions, tout en offrant une visibilité accrue au Réseau.



- **Salon TOURISSIMA – Lille Grand Palais, 24-26 janvier**

20 structures du Réseau ont animé un stand commun de 58 m² pour présenter leurs collections et activités. Démonstrations, dégustations, jeu-concours et expositions ont attiré près de 17 640 visiteurs sur les trois jours.

- **Rencontres Internationales des Cerfs-volants – Berck-sur-Mer, 12-21 avril**

En collaboration avec la Société des Hôpitaux de Berck, cinq membres du Réseau ont tenu une permanence et présenté le patrimoine régional au public.



- **1er mai – Familistère de Guise**

PROSCITEC a participé à la célébration du **1er mai**, mettant en avant le patrimoine social et industriel lors de cette journée conviviale.

- **Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA) – 31 mars-6 avril**

Sept structures du Réseau ont participé aux JEMA 2025 sur le thème « Traits d'union ». Les participants ont proposé démonstrations, ateliers et rencontres avec des artisans pour valoriser la transmission des savoir-faire et le dialogue entre générations :

1. Musée de la Dentelle de Calais – démonstrations de dentelle et rencontres avec formateurs,
2. THE CWGC de Beaurains – portes ouvertes de la Commonwealth War Graves Commission,
3. Musée de Plein Air de Villeneuve-d'Ascq – ouverture de saison,
4. Mus'Verre de Sars-Porteries – soufflage de verre à la canne,
5. Bleu de Cogne à Amiens – atelier « Faire pour continuer à savoir-faire »,
6. Musée du Verre – démonstration de souffleur de verre,
7. Musée de la Nacre et de la Tableterie – visites guidées, démonstrations et atelier dominotier.



- **Journée du Patrimoine de Pays et des Moulins – 27-29 juin**

Sept membres du Réseau ont participé à cette 27^e édition, ouvrant leurs sites pour valoriser le patrimoine vernaculaire et encourager sa préservation.



2. METTRE EN LUMIÈRE LES PATRIMOINES ET SAVOIR-FAIRE

LES EXPOSITIONS PHYSIQUES ET VIRTUELLES

Exposition physique : « Hauts-de-France : terre de commerce et d'innovation »

Dans le prolongement de son opération thématique consacrée à l'histoire du commerce, PROSCITEC a conçu l'exposition itinérante « Hauts-de-France : terre de commerce et d'innovation », inaugurée le 22 mai 2024 au siège de la Région Hauts-de-France.

Cette exposition met en lumière l'évolution du commerce régional, des foires et marchés traditionnels aux mutations contemporaines liées au numérique et aux nouveaux modes de consommation. À travers un parcours pédagogique et illustré, elle valorise les entreprises, les figures marquantes et les dynamiques d'innovation qui ont façonné l'identité économique du territoire.

Pensée sous forme de panneaux autoportants, l'exposition a vocation à circuler largement et à être empruntée par tout type de structure y compris en dehors des membres du réseau. Cette dimension itinérante permet de toucher des publics diversifiés et de renforcer la diffusion des thématiques portées par PROSCITEC.

Enrichissement et diffusion en 2025

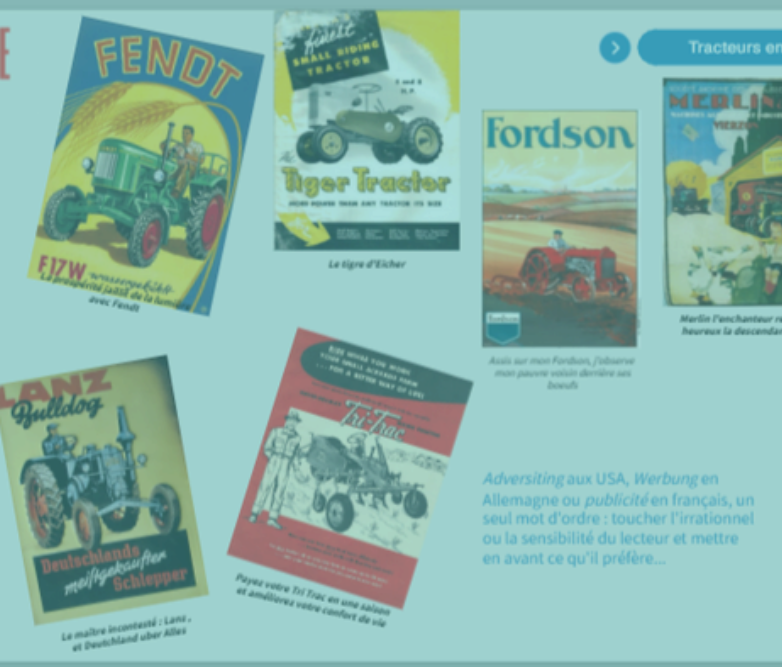
Afin de prolonger et d'actualiser son contenu, un panneau supplémentaire consacré à la publicité patrimoniale des activités commerciales des Hauts-de-France a été réalisé en 2025. Cet ajout permet d'établir un lien direct avec l'opération thématique de l'année consacrée à la publicité et d'approfondir la réflexion sur les stratégies de communication commerciale à travers le temps.

En 2025, l'exposition a poursuivi son itinérance :

- Présentation pendant deux mois à la Chambre d'agriculture du Nord-Pas-de-Calais.
- Accueil pendant quinze jours au Lycée professionnel Françoise Dolto de Guise, favorisant la sensibilisation des publics scolaires à l'histoire économique régionale.

L'exposition reste disponible à l'emprunt pour l'ensemble des structures culturelles, institutionnelles et éducatives de la région.





Exposition virtuelle : Explorer l'histoire de la publicité

Dans le cadre de son opération thématique 2025 consacrée à la publicité, PROSCITEC a conçu **une exposition virtuelle dédiée à l'histoire de ce puissant outil de communication.**

Au-delà de sa dimension commerciale, la publicité constitue un véritable reflet des époques, des évolutions sociales et des mutations culturelles. Cette exposition numérique propose un parcours à travers le temps, en s'appuyant sur les collections et archives de plusieurs structures partenaires du réseau.

Le visiteur y découvre l'évolution des supports publicitaires : des affiches lithographiques du XIX^e siècle aux spots télévisés emblématiques du XX^e siècle, jusqu'aux stratégies numériques contemporaines. Affiches, objets promotionnels, slogans marquants et archives audiovisuelles jalonnent ce parcours immersif, offrant une lecture sensible et historique de la communication visuelle.

Accessible à tous en ligne, cette exposition constitue à la fois une **mémoire du marketing et des pratiques publicitaires et un outil de valorisation des collections des musées et structures partenaires.**



Exposition virtuelle : Figures et personnalités des Hauts-de-France : une nouvelle exposition virtuelle

En fin d'année 2025, PROSCITEC a lancé une seconde exposition virtuelle consacrée **aux personnalités marquantes des Hauts-de-France.**

Complémentaire aux manifestations organisées dans les musées du réseau, ce projet propose un voyage à travers les siècles pour redécouvrir celles et ceux qui ont façonné l'identité régionale. **L'exposition met en lumière des figures emblématiques** mais aussi des acteurs plus méconnus, dont le talent, l'engagement et l'esprit d'innovation ont contribué à l'histoire économique, sociale et culturelle du territoire.

Des grandes figures historiques aux artisans et entrepreneurs qui ont transformé **les métiers du textile, de la céramique, du verre ou d'autres secteurs emblématiques**, cette exposition souligne la richesse d'un patrimoine façonné par l'industrie et les savoir-faire traditionnels.

À travers une approche immersive et accessible en ligne, PROSCITEC poursuit ainsi son objectif de diffuser la connaissance, valoriser la mémoire régionale et toucher un public élargi, y compris au-delà des frontières géographiques du réseau.



Page 1 sur 910 - Aller à la page Recherche multicritères Recherche les termes saisi

Oeuvres 1 à 100 sur 90904 correspondant à vos critères de recherche.

Période(s)

- Préhistoire (43)
- Antiquité (1058)
- Moyen Âge (1289)
- 16e siècle (356)
- 17e-18e siècles (4726)
- 19e siècle (17803)
- 20e siècle (17497)
- 21e siècle (2122)

Thématique(s)

- Alimentation (2765)
- Architecture (768)
- Brasserie (612)

LE PORTAIL RÉGIONAL ET LES APPLICATIONS NUMÉRIQUES

Portail régional « Patrimoines Hauts-de-France »

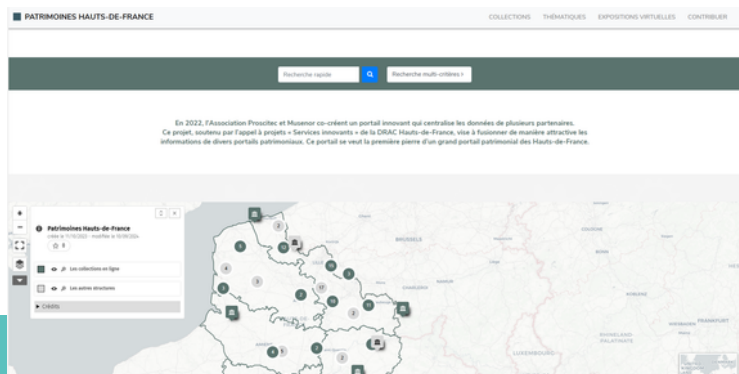
Depuis plusieurs années, PROSCITEC s'engage dans la valorisation et la mise en réseau des collections patrimoniales régionales. Dans cette dynamique, l'association s'est associée à Musenor afin de créer un portail web commun : www.patrimoineshautsdefrance.com, accessible depuis septembre 2023.

Soutenue par la DRAC Hauts-de-France, cette première phase expérimentale vise à accroître la visibilité des collections issues de nos deux réseaux et à les faire connaître auprès de nouveaux publics. À terme, l'ambition est de structurer **une véritable vitrine touristique numérique régionale**, mettant en lumière la richesse patrimoniale des Hauts-de-France.

Présenté officiellement lors des Journées Européennes du Patrimoine le 21 septembre 2024, le portail centralise des collections allant de la Préhistoire à nos jours. Il rassemble près de 80 000 œuvres et objets : œuvres d'art, objets de la vie quotidienne, outils de métiers, collections d'histoire naturelle illustrant la diversité et la profondeur du patrimoine régional.

Objectifs du portail :

- Offrir une **visibilité renforcée** aux musées et institutions culturelles du territoire.
- Faciliter l'accès aux ressources pour les chercheurs, les professionnels et le grand public.
- Encourager **les collaborations et les croisements de collections** entre les structures.
- Contribuer au développement d'une offre numérique cohérente au service de l'attractivité régionale.



Actions de valorisation en 2025

En 2025, plusieurs actions ont permis d'animer et de promouvoir le portail :

- Lancement de l'opération « **Objets croisés** » sur les réseaux sociaux, mettant en parallèle deux objets issus des bases respectives de PROSCITEC et de Musenor autour d'une thématique commune, favorisant ainsi une lecture transversale des collections.
- Mise en ligne et diffusion **d'expositions virtuelles**, dont l'exposition « La Publicité », valorisant les collections partenaires et enrichissant l'expérience numérique des visiteurs.
- Création d'un nouveau Logo

À travers ce projet structurant, PROSCITEC affirme son engagement en faveur de la transition numérique du patrimoine, du décloisonnement des collections et de leur diffusion auprès d'un public élargi, au service de la visibilité et de l'attractivité du territoire.

PATRIMOINES HAUTS-DE-FRANCE

L'Association Proscitec et Musenor co-crée un portail innovant qui centralise les données de plusieurs partenaires. Ce portail, soutenu par la DRAC Hauts-de-France, se veut la première pierre d'un grand portail patrimonial de notre région !

L'agriculture

Aujourd'hui, voyons ensemble deux objets du portail à l'occasion des Journées Nationales de l'Agriculture !



Parcours numérique « Patrimoine industriel »

Dans le cadre de sa stratégie de valorisation du patrimoine industriel, PROSCITEC a engagé le développement de **parcours numériques thématiques**.

Ce projet s'appuie sur l'application mobile **ICI AVANT : Voyage dans le temps, disponible sur Android et Apple Store**. Cette application permet aux utilisateurs de découvrir l'histoire d'un territoire à travers des photographies anciennes géolocalisées, visualisables directement à l'endroit où elles ont été prises. Grâce à un système de superposition, le visiteur peut comparer le paysage actuel avec son état passé et ainsi voyager dans le temps.

Une première phase sur le territoire de la MEL

Les premiers parcours concernent le territoire de la Métropole Européenne de Lille (MEL), avec une approche thématique centrée sur les grandes filières industrielles régionales :

- Textile,
- Agroalimentaire (confiserie, chicorée, brasserie...),
- et d'autres secteurs emblématiques amenés à enrichir progressivement le dispositif.

Un outil immersif et pédagogique

Chaque parcours sera :

- Cartographié et géolocalisé,
- Composé de photographies d'archives consultables en plein écran,
- Accompagné de notices historiques explicatives.

Les contenus mettent en valeur aussi bien les monuments incontournables que les musées, anciennes usines reconverties (habitat, équipements culturels, musées) ou sites disparus. Dans certains cas, des dispositifs complémentaires permettront de redonner vie à des lieux détruits, à travers des supports audiovisuels (exemple : reconstitution de la Lainière de Roubaix).

L'iconographie est enrichie de commentaires historiques permettant de contextualiser l'évolution des sites et des activités industrielles. Des liens vers des ressources partenaires (podcasts, témoignages oraux, contenus patrimoniaux) viennent compléter l'expérience et favoriser une approche transversale du patrimoine.





LES CIRCUITS DE DÉCOUVERTE EN HAUTS-DE-FRANCE

Tout au long de l'année, PROSCITEC a accompagné ses membres dans la valorisation de leurs savoir-faire et de leur patrimoine lors de grands événements régionaux, nationaux et européens. Ces participations ont permis de renforcer les synergies entre musées, artisans, chercheurs et institutions, tout en offrant une visibilité accrue au Réseau.

1

13 février – Lens : Mine et architecture

Cette journée a permis d'explorer l'histoire minière et urbaine de Lens (Pas-de-Calais).

Le programme comprenait :

- La présentation de la gare de Lens,
- Une promenade commentée jusqu'aux Grands Bureaux des Mines,
- La visite de la Maison syndicale des mineurs,
- La découverte de l'exposition « Du crayon à la mine », proposée par le Centre historique minier de Lewarde.

Cette immersion a mis en lumière l'articulation entre patrimoine industriel, architecture et mémoire ouvrière.

2

2 avril – Arras : Les métiers du bâtiment

La journée « Arras et les métiers du bâtiment », a permis une découverte exceptionnelle des ateliers du CWGC (Commonwealth War Graves Commission), spécialisés dans la restauration des pierres tombales et monuments funéraires.

Les participants ont également bénéficié :

- D'une visite du chantier de restauration du Palais Saint-Vaast ;
- D'un parcours architectural dans le centre-ville (places d'Arras, Mont-de-Piété, hôtel de la Chambre des Comptes, hôtel de Guînes, théâtre, Maison Robespierre et maisons Art déco).

Une journée mettant à l'honneur les savoir-faire liés à la conservation et à la restauration du patrimoine bâti.

3

13 juin – Saint-Omer : Sons, eaux et machines

Sous le thème « Immersion artisanale », cette visite a proposé :

- La découverte de la manufacture d'orgues de Longuenesse avec Quentin Requier, facteur d'orgues,
- Une rencontre avec les Faiseurs de bateaux de Saint-Omer, suivie d'une promenade commentée dans le marais,
- La visite libre (avec audioguide) de l'Ascenseur à bateaux des Fontinettes à Arques.

Cette journée a illustré la richesse des savoir-faire artisanaux liés à l'eau et à la mécanique.





4

26 juin – Antoing (Belgique) : Patrimoine médiéval et industriel

Cette immersion transfrontalière a permis de découvrir :

- L'exposition « Le Triangle Blanc », la pierre et les hommes,
- Les Fours Soufflet-Leblond, hauts lieux de l'histoire industrielle d'Antoing,
- Le château d'Antoing, forteresse médiévale emblématique.

Une journée mêlant patrimoine de la pierre, sidérurgie et architecture médiévale.

5

1er juillet – Beauvais : Au fil du geste et de la matière

Les participants ont découvert :

- La briqueterie DeWulf, témoin de trois siècles de savoir-faire,
- Un atelier de vannerie à Crèvecœur-le-Grand.

Cette journée a mis en valeur la transmission des gestes artisanaux et la pérennité des métiers traditionnels.

6

25 septembre – Les moulins à eau de la vallée de l'Aa

Cette visite, limitée à 25 participants, a rencontré un franc succès.

Le programme comprenait :

- La visite historique (Sophie Léger, Centre d'Histoire du Haut-Pays) et technique (Vivien Lombard, propriétaire) du moulin Pidoux,
- La découverte du moulin Mannessier avec Mathilde Duval,
- La visite de l'église et un circuit commenté dans le bourg de Fauquembergues, retraçant son évolution du Moyen-Âge au XIX^e siècle artisanal.

7

11 octobre – Salon International des Métiers d'Art (SIMA)

Une visite privée du SIMA 2025 a été organisée, offrant aux membres un accès privilégié à cet événement majeur consacré aux métiers d'art.

8

22 décembre – Berck-sur-Mer : Patrimoine hospitalier

La journée organisée à Berck-sur-Mer a constitué un moment fort de fin d'année.

Les participants ont bénéficié :

- D'une découverte exceptionnelle des blocs opératoires de l'Institut Calot, habituellement non accessibles au public,
- D'une exploration du patrimoine hospitalier berckois,
- D'une présentation et de démonstrations proposées par Jean-Yves Matifas autour du « Succès Berckois ».

À travers ces Visites Découvertes, PROSCITEC confirme son rôle d'animateur de réseau et de passeur de mémoire, en favorisant la rencontre avec les acteurs du patrimoine, l'accès à des lieux habituellement fermés au public et la valorisation des savoir-faire qui façonnent l'identité des Hauts-de-France.



3. TRANSMETTRE ET CRÉER DES PASSERELLES ENTRE GÉNÉRATIONS ET SECTEURS

COLLECTE ET PRÉSERVATION DE LA MÉMOIRE

Depuis plusieurs années, PROSCITEC s'engage activement dans la préservation, l'exploration, la valorisation et la transmission de la mémoire orale des métiers et industries ancrés dans la région Hauts-de-France. Notre principal objectif est de rendre ce patrimoine accessible à un **large public** et de **partager les récits captivants** des hommes et des femmes qui en sont les acteurs et actrices.

La majorité de ces témoignages ont été retranscrits et montés en séquences vidéo thématiques. Notre travail de collecte se poursuit afin d'enrichir ce précieux patrimoine. Ces contenus sont valorisés sur notre **chaîne YouTube** et font l'objet de campagnes de communication pour en assurer la diffusion. Une collecte de **onze témoignages sur la thématique du lin** menée en collaboration avec des entreprises locales, a débuté en 2024 puis s'est poursuivie en 2025 dans les Flandres. Une collecte dans **le domaine des femmes** dans l'agriculture sera menée fin 2025 et se poursuivra en 2026.

58 TÉMOIGNAGES ONT ÉTÉ RECUEILLIS DEPUIS 6 ANS :

- 2019 : 13
- 2020 : 6
- 2021 : 4
- 2022 : 3 dans le cadre de notre Livre Blanc
- 2023 : 9 dans le cadre de l'opération « De l'échoppe à l'e-shop »
- 2024 : 22, dont 15 liés à l'opération thématique sur le commerce et 7 dans le cadre de la collecte dédiée au lin
- 2025 : 4 pour la collecte dédiée au lin et 4 femmes agricultrices





COLLOQUES, JOURNÉES D'ÉTUDE ET ÉVÉNEMENTS

Au cours de l'année 2025, plusieurs rencontres, colloques et travaux collaboratifs ont permis de renforcer les échanges autour de la mémoire des entreprises, du patrimoine, des réseaux de musées et de la culture scientifique. Ces initiatives ont combiné interventions, ateliers, publications et cérémonies, offrant un panorama complet des actions au service des territoires. Temps forts chronologiques

- **18 mars 2025** – Première réunion du cercle de réflexion sur la mémoire des entreprises au service des territoires, initiée par B2V.
- **27 mars 2025** – 5^e Forum Régional de la culture scientifique en Hauts-de-France, organisé par Ombelliscience.
- **11 avril 2025** – Deuxième réunion du cercle de réflexion B2V.
- **13 mai 2025** – Troisième réunion du cercle de réflexion B2V.
- **13 mai 2025** – Journée professionnelle « Les collections agricoles, un avenir à inventer à Lieu-Saint » (Seine-et-Marne) :
 - Intervention lors de la table ronde n°2 « Les collections agricoles à l'ère du développement durable, de la transition écologique et de l'écoresponsabilité »,
 - Participation à l'atelier « Comment présenter des objets agricoles au public en les mettant en perspective avec les enjeux contemporains ? ».
- **22-24 mai 2025** – Rencontres Inter Réseaux (RIR) à Namur.
- **17 juin 2025** – Assemblée générale de La Cité de l'Acier.
- **27 juin 2025** – Journée d'étude « Réseaux de musées et territoires » à l'IUT de Roanne, avec intervention intitulée « RÉSEAU ! Je t'aime, un peu, beaucoup, passionnément... »
- **1^{er} juillet 2025** – Célébration des 60 ans de l'URACEN.
- **12 septembre 2025** – Quatrième réunion du cercle de réflexion B2V
- **16 octobre 2025** - Les rencontres Linc par Décathlon, « Made in / Created in : On ne fait pas que fabriquer local, on construit du lien »
- **4 novembre 2025** – Réunion de clôture du cercle de réflexion B2V, avec production d'un document commun et édition d'un livre blanc.
- **20-23 novembre 2025** – Colloque Mémoire à Fourmies.
- **27 novembre 2025** - Les rencontres Linc « La circularité : Chaque fibre à une histoire à raconter ! Ne coupons pas le fil ».
- **16 décembre 2025** - 50 ans de l'association Musenor au Palais des Beaux-Arts de Lille.





SENSIBILISATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Dans le cadre de ses actions en faveur de l'orientation des jeunes, PROSCITEC, avec l'appui d'un enseignant missionné par l'Éducation nationale, a développé plusieurs « Parcours Découvertes » à destination des collégiens et lycéens. Ces parcours ont visé à faire découvrir des secteurs d'activité variés et à susciter des vocations.

Les thématiques abordées ont été regroupées autour de plusieurs filières :

- **textile,**
- **santé,**
- **transports et logistique,**
- **télécommunications,**
- **secteur agricole (de la traction animale au machinisme agricole),**
- **verre et imprimerie.**

Chaque parcours reposait sur une approche immersive, combinant la visite d'un musée du réseau PROSCITEC, la découverte d'une entreprise régionale et la rencontre avec un établissement de formation en lien avec la thématique.

En 2025, quatre parcours étaient proposés à la réservation (Santé – Ortho-prothèse, Télécommunications, Transports – Logistique et Agricole), tandis que d'autres parcours étaient en cours de développement pour les années 2024-2025. Au total, 120 élèves ont bénéficié de ces dispositifs au cours de l'année.



Mise en œuvre et actions menées :

Plusieurs actions ont permis de concrétiser ces parcours sur le terrain. Les 19 et 20 mars 2025, un parcours dédié au monde rural a été organisé, réunissant 100 élèves de collèges et lycées. À cette occasion, les participants ont pu découvrir le musée de la vie rurale de Ledringhem, rencontrer les équipes de l'Institut d'Hazebrouck, échanger avec l'association Tracteurs en Weppes et visiter l'entreprise John Deere.

Un temps fort a également été organisé le **20 mars 2025 à l'Écomusée « Les Racines de la Vie Rurale » à Ledringhem**. Cette journée a permis d'accueillir 100 élèves autour des métiers et savoir-faire du secteur agricole, en mobilisant plusieurs partenaires :

- **Écomusée « Les Racines de la Vie Rurale »,**
- **Association Tracteurs en Weppes,**
- **PM-Pro, UAV Pilote,**
- **Crédit Agricole Nord de France,**
- **Institut d'Agriculture d'Hazebrouck.**



MÉDIATION ÉDUCATIVE ET PARTENARIATS

En 2025, PROSCITEC a poursuivi son engagement en faveur de la médiation éducative en développant des partenariats structurants. Le partenariat initié en 2024 avec l'Académie d'Amiens s'est ainsi renforcé avec le lancement d'un projet mené en collaboration avec le Musée rural et agricole d'Hétomesnil. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'une classe de 3^e prépa-métiers et du dispositif « Les Explorateurs du patrimoine ».

ACCOMPAGNEMENT ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

En parallèle, PROSCITEC a accompagné ses partenaires muséaux et patrimoniaux dans la conception d'outils pédagogiques innovants à destination des publics scolaires. Plusieurs réalisations ont illustré cette dynamique :

- des questionnaires pédagogiques conçus avec l'Écomusée de Ledringhem,
- des ateliers et un jeu de piste numérique développés avec la Manufacture de Roubaix dans le cadre du projet « La Route du Jean »,
- la finalisation d'un parcours scolaire avec les Amis du Pesage de Béthune.

MUSÉES & INDUSTRIE : TRADITION ET INNOVATION

Il a pour mission de renforcer les liens entre musées et industries, à l'heure où la **réindustrialisation et l'attrait des jeunes** pour les carrières scientifiques et techniques sont des enjeux majeurs.

Un projet né d'un constat : face à la difficulté d'attirer les jeunes vers l'industrie, PROSCITEC, fort de son ancrage historique, cherche à mettre en valeur le patrimoine industriel. En septembre dernier, le Conseil d'Administration a validé le projet du groupe « **Musées-Industries** ». Une douzaine de bénévoles explorent, depuis, les moyens de souligner la richesse des musées à thème industriel, qui conservent et transmettent des savoir-faire ancestraux.

Le groupe se penche sur l'évolution du monde industriel des 50 dernières années, l'héritage des « **Trente Glorieuse** » et la perception de l'industrie par les jeunes générations. L'objectif est de susciter chez eux l'envie de découvrir **le monde industriel d'aujourd'hui et de demain**.

Pour répondre à ces questions, le groupe « **Musées-Industries** » a lancé un programme de visites, de contacts et de recherches. Cette démarche s'inscrit dans la continuité des actions menées par PROSCITEC, telles que le livre blanc « **Histoire d'Innover** », les **parcours jeunes, les visites d'entreprises et le développement des partenariats**.

Des propositions concrètes seront prochainement formulées pour aider les acteurs de l'association. Dans l'immédiat, les membres du groupe souhaitent rencontrer les membres du réseau intéressés, soutenir **la thématique des « Grandes Figures »**, recruter de nouveaux bénévoles et développer des partenariats avec des **structures professionnelles et des établissements d'enseignement**. Le groupe invite l'ensemble du Réseau à partager ses réflexions et attentes, afin de contribuer au rayonnement de PROSCITEC.



COMMUNICATION

La communication de PROSCITEC vise à soutenir et valoriser la mission générale de l'association : préserver, promouvoir et transmettre le patrimoine des savoir-faire et des techniques.

Elle repose sur plusieurs finalités complémentaires, qui structurent l'ensemble des actions mises en œuvre :

- **Accueillir et intégrer les nouveaux membres du Réseau** en leur donnant visibilité et outils pour s'impliquer activement.
- **Accroître la visibilité de PROSCITEC et de ses membres** auprès du grand public, des professionnels du patrimoine, des institutions, des partenaires culturels et économiques.
- **Promouvoir les actions et les initiatives du Réseau** en valorisant la richesse des projets portés par ses adhérents et en renforçant la notoriété du patrimoine industriel, artisanal et technique régional.
- **Animer, fédérer et renforcer la cohésion du Réseau**, en créant des dynamiques communes à travers des opérations collectives, des événements, et des outils partagés.
- **Encourager la montée en qualité des projets des membres**, en diffusant outils, formations et conseils, et en développant l'accompagnement individualisé.
- **Élargir l'accès au patrimoine à tous les publics**, par des actions spécifiques en direction des jeunes, des familles, des professionnels et des territoires ruraux.
- **Créer des passerelles entre patrimoine, innovation et modernité**, en valorisant l'actualité des savoir-faire et en s'inscrivant dans des démarches contemporaines.
- **Renforcer les liens avec les partenaires, financeurs et mécènes**, pour assurer la pérennité et le rayonnement de l'association.

RÉSEAUX SOCIAUX



457 ABONNÉS



158 ABONNÉS

• NOMBRE DE VUES YOUTUBE : 62 793



1 727 ABONNÉS



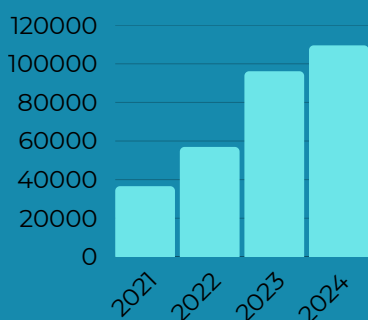
100 ABONNÉS



141 ABONNÉS

SITE INTERNET

1 746 301
VISITES CUMULÉES



1 471 791
VISITES EN 2025

Record de
414 416 visites en
octobre 2025

113
AUTEURS

LES ARTICLES LES PLUS CONSULTÉS
DEPUIS LE DÉBUT :

- CONTACTS
- DÉCOUVRIR PROSCITEC
- NOTRE ÉQUIPE

33 963
OBJETS VISIBLES

69
RESSOURCES

60
NEWSLETTERS
ET VEILLES

COMMUNICATION

ÉVÉNEMENTS ET SALONS

PARTICIPATIONS AUX SALONS (2021-2025)



LES ÉVÉNEMENTS DE VALORISATION EN 2024 ET 2025



LES ÉVÉNEMENTS INTERNES 2024 ET 2025

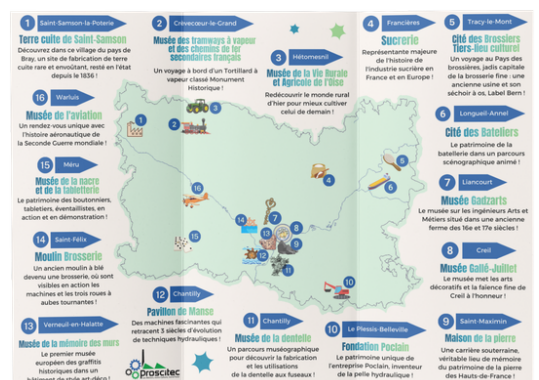


SUPPORTS PHYSIQUES

Les supports physiques, bien qu'en complément des outils numériques, restent essentiels pour toucher un public plus large et diversifié.

Parmi ces supports, on retrouve : **Flyers et brochures** : utilisés pour fournir des informations succinctes et attractives lors de salons, événements ou rencontres avec des partenaires.

- **Création de support spécifique** : Un flyer dédié à l'Oise a été conçu afin de présenter de manière claire et attractive les missions de PROSCITEC, ses membres implantés localement et les ressources mises à disposition du public et des professionnels. Ce document vise à accroître la visibilité de l'association dans un département stratégique pour le développement du réseau. Nous prévoyons d'étendre la démarche à d'autres départements.
- **Roll-up et kakémonos** : Présents lors des salons ou événements, ces supports visuels permettent de capter l'attention du public et d'illustrer de manière dynamique les projets ou actions de PROSCITEC.
- **Affiches et panneaux** : Utilisés dans le cadre de la promotion d'événements ou de projets spécifiques, en particulier au sein de membres du Réseau ou des établissements partenaires.



COMMUNICATION

PRESSE

- « Exposition itinérante "Hauts-de-France : Terre de Commerce et d'Innovation" », Cité de l'agriculture, 4 février 2025.
- « Nos années pub : demandez le programme », La Voix du Nord, 10 avril 2025.
- « Buvards d'écoliers, affiches, objets... Des expositions pour tester votre culture pub », La Voix du Nord, 13 avril 2025.
- Paul Schuler, « Fourmies : réouverture du musée du Textile et de la vie sociale », Canal FM, 28 janvier 2025.
- « C'est la réouverture de l'Écomusée à Fourmies et l'année s'annonce riche », La Voix du Nord, 31 janvier 2025.
- « À Steenwerck, le musée de la Vie rurale retrouve sa fréquentation d'avant-Covid », La Voix du Nord, 6 février 2025.
- « Steenwerck : une année riche en événements s'annonce au musée de la vie rurale », L'Indicateur des Flandres, 15 février 2025.
- « Industrie sambrienne et pub locale : le Museum de retour avec deux nouvelles expos, dès ce week-end », La Voix du Nord, 19 mars 2025.
- « Le musée du pesage va prendre du poids », L'écho, avril 2025.
- « L'ancienne machine à impression est pleinement opérationnelle », Courrier Picard, 21 avril 2025.
- Patrick Caffin, « Trouver les trucs qui font venir les gens » : comment les petits musées de l'Oise font-ils pour survivre ? », Le Parisien, 3 mai 2025.
- « Boutiques des sciences : un nouveau dispositif de médiation pour les universités », Observatoire des Tiers-Lieux, 28 février 2025.

LA VOIX DU NORD DIMANCHE 13 AVRIL 2025

On ne perd pas le Nord 43

Accueil / Agenda / Les sorties / - De l'échoppe à l'e-shop - une histoire illustrée du commerce

PATRIMOINE

Des expositions pour tester votre culture pub

Vous aimez la publicité ? Vous êtes nostalgiques des réclames ? Le réseau Proscitex vous présente « Nos années Pub » dans une vingtaine de musées de France. Et à « La Voix du Nord », on adore.

PAR PROSCITEX
proscitex.com

On vous parle d'un temps que les années ont effacé. Un temps où les annonces étaient partout, en tout lieu, sur les murs, dans les rues, sur les affiches, sur les vitrines, sur les emballages, sur les produits eux-mêmes. Mais quel était leur rôle ? C'est ce que nous allons découvrir dans cette exposition. Elle vous propose de tester votre culture pub et de découvrir les secrets de cette industrie. C'est un voyage dans le temps, une plongée dans l'histoire de la publicité. Elle vous fait découvrir les techniques utilisées, les stratégies mises en œuvre, les succès et les échecs. C'est une véritable initiation à ce monde fascinant. Venez tester votre culture pub et découvrir les secrets de cette industrie. C'est un voyage dans le temps, une plongée dans l'histoire de la publicité. Elle vous fait découvrir les techniques utilisées, les stratégies mises en œuvre, les succès et les échecs. C'est une véritable initiation à ce monde fascinant.

DES COLLECTIONS DE BUVARDS
C'est ce qui a permis à Proscitex de rassembler ces trésors. L'association a collecté pendant des années des milliers de buvards, des affiches, des prospectus, des dépliants, des cartes postales, des journaux, des magazines, des livres, des objets de toutes sortes. Ces collections sont aujourd'hui exposées dans une vingtaine de musées de France. Elles vous permettent de découvrir l'évolution de la publicité et de tester votre culture pub. Venez découvrir les secrets de cette industrie. C'est un voyage dans le temps, une plongée dans l'histoire de la publicité. Elle vous fait découvrir les techniques utilisées, les stratégies mises en œuvre, les succès et les échecs. C'est une véritable initiation à ce monde fascinant.

À l'époque, c'était de la réclame et les publicitaires ne voyaient pas le mal qu'il y a à faire de la publicité auprès des enfants.
Retour à nos buvards. Plus précisément au monde de la publicité. C'est ce qui a permis à Proscitex de rassembler ces trésors. L'association a collecté pendant des années des milliers de buvards, des affiches, des prospectus, des dépliants, des cartes postales, des journaux, des magazines, des livres, des objets de toutes sortes. Ces collections sont aujourd'hui exposées dans une vingtaine de musées de France. Elles vous permettent de découvrir l'évolution de la publicité et de tester votre culture pub. Venez découvrir les secrets de cette industrie. C'est un voyage dans le temps, une plongée dans l'histoire de la publicité. Elle vous fait découvrir les techniques utilisées, les stratégies mises en œuvre, les succès et les échecs. C'est une véritable initiation à ce monde fascinant.



Dans les années 90, les buvards publicitaires ont fleuri sur les tables d'écoliers.

Une fois n'est pas coutume, c'est un jeune homme qui nous présente ces collections. Jean-Pierre Roussel, président de Proscitex, nous fait découvrir les secrets de cette industrie. C'est un voyage dans le temps, une plongée dans l'histoire de la publicité. Elle vous fait découvrir les techniques utilisées, les stratégies mises en œuvre, les succès et les échecs. C'est une véritable initiation à ce monde fascinant.

ACTUALITÉ 07-05-2024

« De l'échoppe à l'e-shop » une histoire illustrée du commerce

Avec « De l'échoppe à l'e-shop », Proscitex présente sa nouvelle exposition sur le thème du commerce. Un voyage dans l'histoire qui débute le 14 mai au siège de la Région, à Lille, avant de circuler sur le territoire. Aperçu avec (l'autre) Martine Aubry, présidente de l'association.



Du 14/05/2024 au 30/05/2024

EXPOSITION ITINÉRANTE : HAUTS-DE-FRANCE : TERRE DE COMMERCE ET D'INNOVATION

Publié le 14/05/2024 # Culture

Nos partenaires institutionnels



Nos partenaires entreprises



Nos partenaires d'actions



Nos partenaires de l'enseignement



PROSCITEC

ZI La Pilaterie, Acticlub 1, Bâtiment G3
1d rue des champs
59291 Wasquehal

Tél : 03 20 40 84 50
contact@proscitec.asso.fr
www.proscitec.asso.fr
www.facebook.com/pmm2013

Association Loi 1901
SIREN/SIRET : 408477867.00035 - APE9499 Z

Rapport d'activités 2025

